

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гончарова Наталья Сергеевна

Должность: Директор филиала

ВО "РГЭУ (РИНХ)"

Дата подписания: 03.07.2026 09:07:25

Уникальный программный ключ:

8c66a2d1145f3e242623f84c027707e39926921

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Ростовский институт экономики и права (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Н.Г. Гончарова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Ценообразование во внешнеторговой деятельности

Специальность
38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) программы специалитета
38.05.02.01 Таможенное регулирование и таможенный контроль

Для набора 2026 года

Квалификация
Специалист таможенного дела

КАФЕДРА **Экономических, естественно-научных и гуманитарных дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы бакалавриата, действующих в Гуковском институте экономики и права (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Куликова Ирина Викторовна

Зав. кафедрой: к.с.н., доцент Н.Г. Гончарова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение теоретических знаний в разработке ценовой политики на макро- и микроуровне, а также изучение особенностей формирования мировых цен, расчета внешнеторговых контрактных цен
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**ПК-3. Способность к организации работ по внешнеэкономической деятельности****В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

принципы формирования цены во внешней торговле и внешнеторговой (соотнесено с индикатором ПК 3.1)

Уметь:

определять структуру цены внешнеторгового контракта; применять методы определения та-моженной стоимости при расчете внешнеторговых цен (соотнесено с индикатором ПК 3.2)

Владеть:

расчета внешнеторговых контрактных цен (соотнесено с индикатором ПК 3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Раздел 1: Цена-инструмент рыночной экономики**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Роль и значение цены в рыночной экономике». Понятие «цена» и ее сущность. Стоимость и цена товара. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Функции цены. История развития ценообразования в России. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Система цен в рыночной экономике. Особенности и условия рыночного ценообразования.	Лекционные занятия	2	2	ПК-3
1.2	Тема 1.1 «Роль и значение цены в рыночной экономике». Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов в зависимости от конкуренции. Роль цен в предпринимательской деятельности. Роль цен в достижении сбалансированности общественной экономики. Государственная политика в области ценообразования. Подготовка докладов в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	19	ПК-3
1.3	Тема 1.2 «Ценовая стратегия и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия». Постановка задач ценообразования. Оценка издержек предпринимательской деятельности. Анализ цен и товаров конкурентов. Место ценообразования в управлении компанией. Подготовка докладов в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	20	ПК-3
1.4	Тема 1.3 «Виды ценовых стратегий при выходе предприятия на внешний рынок». Методы установления цен на базе издержек производства. Методы определения цены с ориентацией на спрос. Расчет цен с ориентацией на уровень конкуренции. Конкурентоспособность стран в международной торговле. Подготовка доклада в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	19	ПК-3

Раздел 2. Раздел 2 «Мировая цена как база расчета цен внешнеторговых контрактов»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 «Мировой рынок и его влияние на образование мировых цен». Формирование мировой цены на международных биржах. Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией. Ценовая политика и принципы установления цены в зарубежных фирмах. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Подготовка доклада в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	28	ПК-3
2.2	Тема 2.2 «Формирование цен внешнеторговых контрактов». Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Основы взаимодействия с	Лекционные занятия	2	2	ПК-3

	таможенными органами по вопросам обоснования контрактных цен. Классификация издержек, используемых в калькуляции внешнеторговых цен. Методы ценообразования. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы. Расчет экспортной цены с использованием конкурентного метода. Этапы формирования цен внешнеторговых контрактов. Затратный метод формирования внешнеторговых цен. Калькуляция внешнеторговой цены. Виды издержек, учитываемых при расчете внешнеторговой цены по затратному методу. Валютные условия во внешнеторговом ценообразовании.				
2.3	Тема 2.2 «Формирование цен внешнеторговых контрактов». Понятие трансфертных цен. Оффшорные зоны и оффшорные компании. Применение субъектами экономической деятельности трансфертного ценообразования и использование оффшорных компаний с целью уклонения от уплаты таможенных платежей. Роль таможенных органов в борьбе с трансфертным ценообразованием. Подготовка доклада в LibreOffice	Самостоятельная работа	2	12	ПК-3
2.4	Тема 2.3 "Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары" Особенности формирования импортных и экспортных внешнеторговых цен. Величина внешнеторговой цены при импортных сделках. Ее расчет по формуле. Уровень внешнеторговой цены на экспортируемый товар, ее расчет. Методология формирования контрактной цены (экспортной либо импортной цены). Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Этапы формирования контрактных цен. Контрактная цена. Условия эффективности внешнеторговых операций. Базовая цена. Поправка на вид валюты. Поправка на условия платежа. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на инфляцию. Поправка на серийность. Поправка на комплектацию. Другие виды коммерческих поправок. Поправки на различия в технико-экономических параметрах.	Практические занятия	2	2	ПК-3
2.5	Тема 2.3 "Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары" Способы фиксации цен во внешнеторговых контрактах. Виды внешнеторговых цен. Твердая цена, скользящая цена, подвижная цена: понятие, содержание соответствующего условия договора, необходимые оговорки к цене. Цены с последующей фиксацией. Момент фиксирования цены, необходимые оговорки в договоре. Подготовка доклада в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	6	ПК-3
2.6	Тема 2.4 "Анализ эффективности внешнеторговых сделок" Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары. Подготовка докладов в Libreoffice	Практические занятия	2	2	ПК-3
2.7	Тема 2.4 "Анализ эффективности внешнеторговых сделок". Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой. Подготовка докладов в Libreoffice	Самостоятельная работа	2	13	ПК-3
2.8	Тема 2.5 "Обоснование и контроль контрактных цен таможенными органами" Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами: определение права таможенных органов контролировать применение цены; обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки; сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.	Самостоятельная работа	2	8	ПК-3
2.9	Тема 2.6 «Таможенная оценка в мировой и отечественной практике». Развитие системы таможенной оценки в странах ЕС, принципы и цели таможенной оценки в России, методы определения таможенной стоимости товара, классификация методов таможенной оценки.	Практические занятия	2	2	ПК-3
2.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Менделеев Д. И.	Толковый тариф или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года: научная литература	Санкт-Петербург: Типография В. Демакова, 1892	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Никольский С. О.	О внешних таможенных пошлинах: историко-документальная литература	Москва: Университетская типография (М. Катков и К°), 1865	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Гущина О. Г.	Методы определения таможенной стоимости: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Мантусов В. Б.	Ценообразование во внешней торговле: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2024	ЭБС «Znanium»
6	Ларионов И.К., Новичков А.В., Сорокина Г.П.	Ценообразование: основы денежно-ценовой стратегии российского государства: Учебник для магистров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "ГАРАНТ"

Банк данных "Таможенное законодательство" <https://customs.consultant.ru/>**5.3. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС

Libreoffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способность применения цифровых технологий и методов искусственного интеллекта в организации и осуществлении внешнеэкономической деятельности			
З принципы формирования цены во внешней торговле и внешнеторговой сделке;	Поиск необходимых нормативно-правовых актов. Использование различных баз данных. Сбор статистической информации внешней торговли товарами.	Полнота, логичность, грамотность и содержательность изложения материала; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам рекомендованной учебной – методической литературы и нормативно-правовым актам; правильность ответа тестового задания Целенаправленность поиска и отбора, достоверность отобранной информации.	Т – тест (№1,2,3) Э – вопросы к экзамену (1-52) Д-доклад (1-52)
У определять структуру цены внешне-торгового контракта; применять методы определения таможенной стоимости при расчете внешнеторговых цен	Определяет структуру цены внешнеторговой сделки; демонстрирует умение определять таможенную стоимость товаров при расчете внешнеторговой цены; выполнение практических и тестовых заданий	Полнота и содержательность ответного ответа. Умение пользоваться нормативно-правовыми актами при подготовке к практическим занятиям. Целенаправленность поиска и отбора, достоверность отобранной информации.	ПОЗ-практико-ориентированные задания (1-13)

Н расчета внешнеторговых контрактных цен	Демонстрирует навыки расчета цен внешнеторговых сделок	Полнота и со-держательность решения; умение отстаивать свою позицию; обоснованность обращения к нормативным источникам; целенаправленность сбора информации	ПОЗ-практико-ориентированные задания (1-13)
--	--	---	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

1. Функции цен в рыночной экономике. Особенности и условия рыночного ценообразования.
2. История ценообразования в России, основные этапы, их содержание.
3. Сущность и функции цены. Ценообразующие факторы.
4. Ценообразование на различных типах рынков.
5. Виды цен, их взаимосвязь и взаимозависимость.
6. Дифференциация мировых цен.
7. Мировой рынок и его влияние на образование мировых цен.
8. Ценовые стратегии предприятия.
9. Состав и структура цены, её основные элементы.
10. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
11. Структура свободной рыночной цены и значение её элементов.
12. Прибыль, акциз, НДС как элементы свободной отпускной цены.
13. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования.
14. Мировые цены, их понятие и значение в международном сотрудничестве.
15. Принципы определения внешнеторговых цен.
16. Источники информации о ценах мирового рынка.
17. Определение представительного уровня мировых цен.
18. Формирование и развитие системы таможенной оценки в странах ЕС и России.
19. Методы формирования цены импортного товара.
20. Условия применения методов определения таможенной стоимости товара.
21. Этапы формирования цен внешнеторговых контрактов.

22. Цена. Цели и методы рыночного ценообразования.
23. Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам при работе с конкурентными материалами.
24. Методы ценообразования во внешнеторговой деятельности, их группировка.
25. Затратный метод формирования цен во внешнеторговой деятельности, их группировках.
26. Конкурентный метод формирования цен во внешнеторговых контрактах.
27. Базисные условия поставки. Их роль в процессе внешнеторгового ценообразования.
28. Способы фиксации цен во внешнеторговых контрактах.
29. Разработка стратегии ценообразования.
30. Виды скидок во внешней торговле.
31. Ценовые модификации.
32. Сущность и виды цен мирового товарного рынка.
33. Эффективность внешнеторговой деятельности предприятия.
34. Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка.
35. Технология контроля таможенной стоимости товара.
36. Государственное регулирование цен.
37. Трансфертная цена. Её сущность.
38. Реформы ценообразования в России.
39. Признаки мировой цены. Источники информации о мировых ценах.
40. Особенности ценообразования на мировом рынке. Мировые цены, их сущность и основа формирования.
41. Таможенные пошлины и их роль в регулировании цен
42. Влияние инфляции на ценообразование в рыночных условиях
43. Влияние мировых цен на цены внешнеторговых сделок
44. Расчет мировых цен в соответствии с базисными условиями поставки.
45. Система цен в России, роль и значение в рыночной экономике.
46. Методы формирования цены и особенности рыночного ценообразования.
47. Ценообразование и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия.
48. Ценообразование: цели, задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цены.
49. Методика расчета оптовых, оптово-розничных цен.
50. Требования, предъявляемые к формированию цен. Организация работы по разработке цен на предприятии.
51. Методология формирования цен в условиях рыночной экономики.
52. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен

Критерии оценивания:

Задание для экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическую задачу.

84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

Тест 1.

Тема 1. «Цена-инструмент рыночной экономики»

1.Определение цены представляет собой:

- а) оценку альтернативных возможностей;
- б) масса товаров и услуг, которая предлагается для реализации;
- в) денежное выражение стоимости товара или услуг.

2.Интернациональная стоимость:

- а) выше национальной;
- б) равна национальной;
- в) ниже национальной.

3.Мировая цена:

- а) цена импортера;
- б) цена экспортера;
- в) средневзвешенная цена.

4.Виды ценовых стратегий на внешнем рынке:

- а) стандартные;
- б) ассортиментные;
- в) конкурентные.

5.Действует ли закон стоимости в экономической жизни России:

- а) да;
- б) нет.

6.Проявление закона спроса:

- а) «эффект качества»;
- б) «эффект престижности»;
- в) «эффект повышающейся потребности».

7.Принципы ценообразования:

- а) нормативный;
- б) рыночный;
- в) параметрический.

8. Цели ценообразования:

- а) максимизации прибыли;
- б) доход от инвестиций;
- в) быстрое получение наличия дела.

9.Факторы, влияющие на спрос:

- а) мода;
- б) политика;
- в) цены.

10. Факторы, влияющие на объем спроса:

- а) цены;
- б) конкуренция;
- в) издержки.

11. Факторы, влияющие на объем предложения:

- а) инфляция;
- б) издержки;
- в) доход.

12. Виды эластичности спроса:

- а) по доходам;
- б) по затратам.

Тест 2 .

Тема «Мировая цена как база расчета цен внешнеторговых контрактов»

1. Виды мировых цен:

- а) справочные;
- б) торговые;
- в) закупочные.

2. Базисные цены устанавливаются:

- а) на газ;
- б) на товары народного потребления;
- в) на металлы.

3. Официальные продажные цены устанавливаются на:

- а) нефть;
- б) металл;
- в) автомобили.

4. Скидки во внешней торговле:

- а) бонусные;
- б) «сконто»
- в) количественные.

5. Назначение мировых цен:

- а) ориентир сделки;
- б) справочник;
- в) основа расчета.

6. Какие факторы способствуют снижению цен:

- а) увеличение массы денег в обращении;
- б) рост производства;
- в) конкуренция.

7. Отличие цен торгов и аукционов:

- а) различия в поставке;
- б) различия в оплате;
- в) различия в показателе конкуренции.

8. Цены прейскурантов в мировой практике устанавливаются на:

- а) автомобили;
- б) компьютерную технику;
- в) товары народного потребления.

9. В зависимости от характера обслуживаемого оборота цены подразделяются на:

- а) закупочные;

- б) регулируемые;
- в) свободные.

10. В зависимости от порядка установления цены бывают:

- а) розничные;
- б) регулируемые;
- в) закупочные.

11. Цена франко-станция отправления показывает, что в оптовую цену включены расходы:

- а) по транспортировке только до станции назначения, вплоть до выгрузки товара из транспортного средства;
- б) по транспортировке только до станции отправления.

12. Методы административного регулирования цен:

- а) надбавки к ценам;
- б) декларирование цен;
- в) предельный уровень рентабельности.

13. Виды контроля цен, наиболее часто применяемые в настоящее время:

- а) комплексные;
- б) разовые;
- в) сплошные.

14. Залоговые цены в США устанавливает:

- а) Конгресс;
- б) Департамент по конкуренции Министерства экономики;
- в) Товарно-кредитная корпорация.

15. Государственное регулирование цен во Франции осуществляет:

- а) Департамент по конкуренции Министерства экономики, финансов и бюджета;
- б) Конгресс;
- в) Высший совет;
- г) Подкомитет по ценам Паритетной комиссии.

Тест 3

Тема: Особенности формирования цен внешнеторговых сделок

1. Характер цен и методы их определения:

- а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- в) сами диктуют форму управления экономикой

2. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, оборудование):

- а) по розничной цене;
- б) по себестоимости;
- в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

3. На сумму НДС, перечисляемую в бюджет, уровень цены:

- а) влияет;
- б) не влияет

4. Цена франко-станция отправления включает в себя:

- а) затраты на доставку товара до станции отправления;
- б) затраты на доставку товара до станции отправления и погрузку товара в вагон;
- в) затраты на транспортировку товара до станции назначения;
- г) погрузочные работы на складе у покупателя

5. Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:

- а) метод сокращенной себестоимости;
- б) метод полной себестоимости;
- в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости

6 Цены, обслуживающие международные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров купли-продажи товаров – это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) мировые цены;
- в) цены международных региональных рынков;
- г) цены в международном совместном бизнесе

7. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены

8. Если показатель "оборачиваемость активов" умножить на показатель "прибыльность продаж", то мы получим показатель:

- а) рентабельности капитала
- б) рентабельности продаж
- в) рентабельности собственного капитала

9. Торговая и посредническая надбавки обязательно включают в себя:

- а) акциз и НДС;
- б) акциз;
- в) НДС

10. При определении цены необходимо учитывать...

- а). рыночную инфраструктуру
- б. различные методологические подходы
- в. ценовые факторы
- г. нет правильного ответа

11. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а. затратные, маркетинговые и эконометрические
- б. затратные, рыночные и эконометрические
- в. оптовые, рыночные и эконометрические
- г. параметрические, рыночные и косвенные

Инструкция по выполнению:

Внимательно прочитайте тестовый вопрос. В каждом вопросе представлен только один правильный вариант ответа. Обведите его.

3. Критерии оценки:

Максимально за выполнение тестовых заданий можно набрать **30 баллов** в течение семестра.

- 25-30 баллов выставляется, если даны правильные ответы на 85 -100% тестовых заданий
- 15-24 баллов, если даны правильные ответы на 65 - 84% тестовых заданий
- 10-14 баллов выставляется, если даны правильные ответы на 50 – 64% тестовых заданий
- 10-1 баллов выставляется, если правильно решены менее 50% тестовых заданий

Темы докладов

1. Особенности ценообразования в российской экономике

2. Государственное регулирование процесса ценообразования в России
3. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
4. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции
5. Влияние государства на ценообразование в мировой торговле
6. Россия в системе мирового ценообразования
7. Механизмы ценообразования на нефтяном рынке
8. Международные методы трансфертного ценообразования
9. Проблемы трансфертного ценообразования в России
10. Определение экономической эффективности экспортных операций.
11. Определение экономической эффективности импортных операций.
12. Экономическая эффективность товарообменных (бартерных) операций.
 13. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
 14. Определение права таможенных органов контролировать применение цены.
 15. Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля.
 16. Ценовая стратегия предприятия
 17. Ценовые стратегии и их обоснование
 18. Опыт эффективной ценовой политики
 19. Монополистический фактор международного ценообразования.
 20. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
 21. Виды цен мирового рынка.
 22. Цены фактических сделок.
 23. Методы установления цен в контрактах.
 24. Справочные и преysкурантные цены.
 25. Цены бирж и цены аукционов.
 26. Цены тендерных торгов.
 27. Цены предложений фирм.
 28. Расчетные ценовые показатели.
 29. Использование ценового фактора в повышении конкурентоспособности предприятия – участника ВЭД.
 30. Виды ценовой политики во внешнеэкономической деятельности предприятия.
 31. Факторы, влияющие на принятие ценового решения в условиях работы на внешнем рынке.
 32. Особенности процесса ценообразования во внешней торговле.
 33. Валютные оговорки в контрактах купли – продажи товаров и их виды.
 34. Учет качества при формировании цены внешнеторгового контракта.
 35. Затратный метод формирования цен во внешнеторговых контрактах.
 36. Калькуляция затрат при формировании цен внешнеторговых контрактных цен, её составляющие.
 37. Влияние транспортной составляющей на цены внешнеторговых контрактов.
 38. Понятие и методы определения экономического эффекта экспорта/импорта
 39. Понятие и методы определения экономической эффективности экспорта/импорта.
 40. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.
 41. Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам
 42. Обоснование цены с учетом транспортного фактора во внешнеэкономической деятельности.
 43. Ценовая политика западных фирм и конкурентоспособность продукции.
 44. Понятие и виды скидок на приобретение продукции во внешнеэкономической деятельности.
 45. Формы и методы воздействия государства на цены.
 46. Расчет цен на экспортируемую продукцию.
 47. Методология расчета цен на импортируемую продукцию.

48. Порядок действий должностных лиц таможенных органов по сравнению заявленной декларантом таможенной стоимости товаров с имеющейся в таможенных органах ценовой информацией.

49. Специфика определения цен при торговле сырьевыми товарами.

50. Специфика определения цен при торговле продовольственными товарами.

51. Особенности определения цен при поставке машинотехнической продукции.

52. Особенности определения цен при поставках товаров массового спроса.

Критерии оценивания:

9-10 баллов:

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.

6-8 баллов:

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.

1-5 баллов:

- содержательное выступление, но докладчик затрудняется сжато изложить основные положения доклада;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

2 доклада – 20 баллов

Практико-ориентированные задания

Задание 1

Определите оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с мощностью двигателя 96 л.с. (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих данных:

1) полная себестоимость л/а – 300 000 руб.; 2) уровень рентабельности – 25%; 3) Ставка акциза -42 р/л 4) НДС – 18%

Задание 2

Рассчитайте цену FOB и CIF, используя следующие данные: 1) себестоимость – 20 000 руб.; 2) прибыль – 25% от себестоимости; 3) стоимость перевозки до порта – 3000 руб.; 4) стоимость погрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1 500 руб.; 5) стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1000 руб.; 6) расходы на коносамент – 2 400 руб.; 7) морской фрахт до порта назначения – 9 000 руб.; 8) страхование – 3%.

Задание 3

Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15%. Курс рубль/доллар = 31, рубль/евро = 42 для расчетов. 1) Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава. 2) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург. 3) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург. Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15%. Курс рубль/доллар = 31, рубль/евро = 42 для расчетов. 1) Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава. 2) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург. 3) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

Задание 4

Оптовая организация приобрела у производителя товар по цене 45 руб. за единицу товара (цена с НДС). Ставка НДС 18%. Оптовая надбавка составляет 20%. Рассчитайте цену, по которой оптовая организация будет продавать товар розничному звену

Задание 5

Фирма заключила контракт на закупку товаров в количестве 1000 шт. общей стоимостью 19000 долл. на условиях, включающих стоимость транспортировки товаров лишь до границы страны-экспортера. Расходы по доставке до таможенной границы ЕАЭС оплачиваются импортером отдельно и составляют 1000 долл. на всю партию. Курс 1 долл. = 65руб. Дополнительные расходы импортера на внутреннем рынке по реализации продукции составляют 10 руб. на 1 ед. товара. Определите минимальную отпускную цену на импортируемую продукцию для внутреннего рынка, если ввозная таможенная пошлина составляет 10%; ставка НДС — 20%; акциз — 36 руб. за ед. товара; сбор за таможенные операции — ?. Определите возможную прибыль импортера, если известно, что аналогичный товар продается в России по свободной отпускной цене без НДС — 850 руб., а НДС взимается по ставке 20%. Определите розничную цену на внутреннем рынке, если известно, что торговая надбавка составляет на аналогичный товар — 25%,

Задание 6

Определить расчетную цену и НДС исходя из следующих данных: таможенная стоимость – 7400 руб.; ставка акциза – 35 %; ставка таможенной пошлины – 15 %; ставка налога на добавленную стоимость – 20 %.

Задание 7

Необходимо определить: 1) прибыль предприятия в расчете на одно изделие, 2) оптовую цену предприятия, 3) отпускную цену предприятия с НДС, 4) снабженческо-сбытовую надбавку, 5) торговую надбавку, 6) розничную цену изделия.

Исходные данные: коммерческая себестоимость изделия – 90 руб., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 руб., на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 10% от оптовой цены предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 20% от отпускной цены, торговая надбавка – 10% от продажной цены посреднической организации.

Задание 8

Определить: 1) свободную отпускную цену импортного изделия; 2) его свободную розничную цену. 2. Составить структуру свободной розничной цены на импортное изделие. Известно: 1) внешнеторговая (контрактная) цена – 40 дол.; 2) коэффициент пересчета долларов в рубли – взять на дату решения задачи; 3) расходы по доставке изделия на территории стран СНГ до границ Российской Федерации – 30 000 руб.; 4) накладные расходы на территории Российской Федерации (таможенная пошлина, сбор за таможенное оформление, проценты за кредит, вознаграждение внешнеэкономическим организациям и т.д.) – 60 000 руб.; 5) оптовая надбавка – 105; 6) торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Задание 9

Определить: 1) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; 2) прибыль производственного предприятия и прибыль торгового предприятия от реализации изделия. Составить структуру свободной розничной цены. Известно: 1) полная себестоимость изделия (продовольственные товары) – 50 руб.; 2) ставка акциза – 40%; 3) свободная отпускная цена с учетом НДС – 125 руб.; 4) оптовая надбавка – 12% к свободной отпускной цене; 5) торговая надбавка – 30% к цене закупки; 6) издержки обращения торгового предприятия от реализации одного изделия – 2,4 руб.

Задание 10

Российское предприятие-производитель экспортирует продукцию. Цена производителя равна 25 тыс.руб. за изделие; ставка НДС – 20 %; расходы экспортера за одно изделие по доставке до российской таможни равна 4 тыс. руб.; его расходы от российской границы до границы покупателя равна 200 долл. за изделие. Ставка таможенного сбора равна 0,15%; ставка экспортной таможенной пошлины равна 50 долл. Будет ли для российского экспортера цена выгодна, если заключение контракта оговаривается по цене 700 долл.

Задание 11

Определите имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если известно, что:

- цена закупки изделия посредником - 100000 руб.;
- издержки обращения составляют - 50000 руб.;
- минимальная приемлемая рентабельность – 20%;
- максимально возможная цена реализации на рынке – 180000 руб.

Задание 12

Определите розничную цену реализации товара и её структуру, если известно, что:

- себестоимость составляет 60 руб. за единицу;
- приемлемая для производителя рентабельность – 20%;
- размер акциза - 17,4 руб.;
- ставка НДС 20%;
- посредническая надбавка – 5%;
- надбавка магазина розничной торговли – 25%.

Задание 13

Российская оптовая компания приобрела у зарубежной фирмы товар, таможенная стоимость которого составила 500 долл. США (курс доллара = 72,1314 руб.). Таможенная пошлина 15% Таможенный сбор 1000 р. Оптовая надбавка российской организации составляет 25%. Ставка НДС 10%. Рассчитать оптовую цену товара.

Критерии оценивания:

За семестр студент может выполнить 5 заданий и набрать максимум 50 баллов.

За каждое практическое задание обучающийся может набрать максимально по 10 баллов.

-9-10 баллов выставляется, если задания выполнены самостоятельно, в полном объёме, найдена, обобщена и систематизирована необходимая информация

-5-8 баллов выставляется студенту, если задание выполнено самостоятельно, в полном объёме, однако допущены незначительные ошибки, исправленные при указании на них

-1-7 баллов выставляется студенту, если задание выполнено самостоятельно, в полном объёме, однако допущены ошибки, исправленные с затруднениями при указании на них

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (6 семестр).

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам всех форм обучения. Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматривается формирование ценовой политики на макро- и микроуровне, а также изучение особенностей формирования цен внешнеторговых сделок.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки заполнения таможенных документов, решения практических задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, представленное в виде практической задачи по расчету таможенной стоимости товаров, определения структуры цены.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.