

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Информация о документе:

ФИО: Гончарова Наталья Георгиевна

Должность: Директор Гуковского института Экономики и права (филиала) ФГБОУ

ВО "РГЭУ (РИНХ)"

Дата подписания: 23.07.2025 12:10:49

Уникальный программный ключ:

8c066a2d1145f3e242625f84cd27767e3992b921

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Гуковский институт экономики и права

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Н. Г. Гончарова

«25» марта 2025 г.

## Рабочая программа дисциплины Экономика

Специальность  
40.02.04 Юриспруденция  
Для набора 2024 года

Форма обучения очная

Часов по учебному плану 80

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 26

Гуково  
2025 г.

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) |    | Итого |    |
|----------------------------------------|---------|----|-------|----|
| Неделя                                 | 16      |    |       |    |
| Вид занятий                            | УП      | РП | УП    | РП |
| Лекции                                 | 16      | 16 | 16    | 16 |
| Практические                           | 32      | 32 | 32    | 32 |
| В том числе в форме практ.подготовки   | 74      |    | 74    |    |
| Итого ауд.                             | 48      | 48 | 48    | 48 |
| Контактная работа                      | 48      | 48 | 48    | 48 |
| Сам. работа                            | 26      | 26 | 26    | 26 |
| Часы на контроль                       | 6       | 6  | 6     | 6  |
| Итого                                  | 80      | 80 | 80    | 80 |

### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413)

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 27.10.2023 г. № 798)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 40.02.04 Юриспруденция для набора 2024 года

Программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.03.2025 протокол № 10

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФЭК ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы среднего профессионального образования, действующих в Гуковском институте экономики и права (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Программу составили: преподаватели Попович И.И., Буракова Л.Г.

Председатель ЦМК: Буракова Л.Г.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 25.03.2025 г. протокол № 3

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Целью обучения дисциплине «Экономика» в организациях среднего профессионального образования является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                                        | ДУП                                                                                                                                                                                    |
| 2.1                                                       | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                           |
| 2.1.1                                                     | Для изучения дисциплины Экономика обучающимся необходимо иметь базовые знания, полученные в рамках изучения обществознания на школьных занятиях, на базе основного общего образования. |
| 2.2                                                       | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                           |
| 2.2.1                                                     | Основы финансовой грамотности                                                                                                                                                          |

| 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 Знать                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;</li> <li>-генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;</li> <li>-сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>-способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.2 Уметь                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</li> <li>-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> <li>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</li> <li>-понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</li> <li>- применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</li> <li>- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.</li> </ul> |
| 3.3 Владеть                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</li> <li>- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</li> <li>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> <li>- способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                   |                |       |             |               |            |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|---------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                         | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература    | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство</b>                                                  |                |       |             |               |            |
| 1.1                                           | Что изучает экономика. Проблема выбора. Ограниченность ресурсов. Типы экономических систем. /Лек/ | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2Л2.1 |            |

|                                               |                                                                                         |   |   |  |               |  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---------------|--|
| 1.2                                           | Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. /Пр/        | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.3                                           | Сравнительный анализ типов экономических систем. /Пр/                                   | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.4                                           | Кривая производственных возможностей /Пр/                                               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.5                                           | Производство материальных благ как основа хозяйственной жизни. /Ср/                     | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.6                                           | Модели смешанной экономики. /Ср/                                                        | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.7                                           | Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. /Ср/ | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.8                                           | Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. /Ср/ | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 2. Функционирование рынка</b>       |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 2.1                                           | Спрос на товар. Предложение товара. /Лек/                                               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 2.2                                           | Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия. /Пр/                                 | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 3. Экономика семьи</b>              |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 3.1                                           | Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. /Лек/                                          | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 3.2                                           | Расчет семейного бюджета. /Пр/                                                          | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 3.3                                           | Сбор материала по семейному бюджету /Ср/                                                | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 4. Экономика фирмы</b>              |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 4.1                                           | Формы организации бизнеса. Экономические показатели фирмы. Конкуренция. /Лек/           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.2                                           | Антимонопольная политика государства. /Пр/                                              | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.3                                           | Основные формы организации производства. /Ср/                                           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 5. Предпринимательство</b>          |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 5.1                                           | Организационно-правовые формы предприятий. /Пр/                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 5.2                                           | Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. /Пр/                                             | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 6. Рынки факторов производства</b>  |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 6.1                                           | Рынок труда. Заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. /Пр/                     | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.2                                           | Сравнительный анализ форм оплаты труда. /Ср/                                            | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.3                                           | Типы безработицы. Уровень безработицы. /Пр/                                             | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.4                                           | Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости. /Ср/           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 7. Экономика страны</b>             |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 7.1                                           | Валовой внутренний продукт. благосостояния граждан. /Лек/                               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.2                                           | Показатели, характеризующие уровень развития общества. /Ср/                             | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.3                                           | Содержание и факторы экономического роста. /Пр/                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.4                                           | Цикличность экономического развития. /Пр/                                               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| <b>Раздел 8. Роль государства в экономике</b> |                                                                                         |   |   |  |               |  |
| 8.1                                           | Экономические цели и функции государства. /Лек/                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |

|      |                                                                                                                                                                    |   |   |  |               |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---------------|--|
| 8.2  | Общественные блага. /Ср/                                                                                                                                           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.3  | Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. /Пр/                                                                                              | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.4  | Налоги.Функции налогов. Виды налогов. /Пр/                                                                                                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 9. Экономика современной России</b>                                                                                                                      |   |   |  |               |  |
| 9.1  | Приоритетные российские программы, национальные проекты /Пр/                                                                                                       | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 9.2  | Макроэкономические показатели РФ: темп роста ВВП, уровень благосостояния граждан, уровень инфляции, уровень безработицы и др. в сравнении с другими странами. /Ср/ | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 10. Денежное обращение</b>                                                                                                                               |   |   |  |               |  |
| 10.1 | Деньги и их функции.Банковская система в России. /Лек/                                                                                                             | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.2 | Инфляция. Сущность, виды,причины инфляции и ее социальные последствия. /Пр/                                                                                        | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.3 | Прочие финансовые организации. /Ср/                                                                                                                                | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 11. Мировая экономика.</b>                                                                                                                               |   |   |  |               |  |
| 11.1 | Международное разделение труда. Валюта. Глобальные экономические проблемы. /Лек/                                                                                   | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.2 | Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные торговые барьеры. /Ср/                                                                                   | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.3 | Экзамен                                                                                                                                                            | 1 | 6 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Билет состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания.

- 1.Понятие экономики. Экономические потребности общества.
- 2.Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.
- 3.Ограниченность экономических ресурсов. Границы производственных возможностей.
- 4.Заработная плата. Формы оплаты труда.
- 5.Прибыль. Структура прибыли. Рентабельность.
- 6.Рента. Земельная рента.
- 7.Экономический выбор. Метод научной абстракции.
- 8.Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.
- 9.Традиционная экономика.
- 10.»Чистая» рыночная экономика.
- 11.Административно-командная экономика.
- 12.Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.
- 13.Понятие собственности. Формы собственности.
- 14.Конкуренция. Совершенная конкуренция.
- 15.Монополия. Монополистическая конкуренция.
- 16.Олигополия. Антимонопольная политика государства.
- 17.Понятие экономической свободы .Специализация. Понятие обмена.
- 18.Семейный бюджет. Источники доходов семьи.
- 19.Суверенитет потребителя. Потребительское поведение.
- 20.Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.
- 21.Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
- 22.Закон предложения. Концепция равновесия рынков.
- 23.Эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.
- 24.Предприятие (фирма). Основные признаки предприятий.
- 25.Предпринимательская деятельность. Виды и цели предпринимательской деятельности.
- 26.Классификация предприятий.
- 27.Организационно-правовые формы предприятий.
- 28.Производственный цикл. Основные формы организации производства.
- 29.Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.
- 30.Оборотный капитал. Оборотные средства.

- 31.Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
- 32.Издержки предприятия. Классификация издержек предприятия.
- 33.Себестоимость продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
- 34.Предельные издержки. Доход предприятия.
- 35.Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг.
- 36.Фондовая биржа и ее функции.
- 37.Рынок труда и его субъекты.
- 38.Безработица и ее виды.
- 39.Управление занятостью. Обязанности профсоюзов.
- 40.Деньги: сущность и функции. Уравнение обмена.
- 41.Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система.
- 42.Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики.
- 43.Понятие и функции коммерческих банков.
- 44.Инфляция и причины ее возникновения.
- 45.Типы инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.
- 46.Социально-экономические последствия инфляции.
- 47.Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства.
- 48.Принципы и цели государственного регулирования.
- 49.Принципы и методы построения налоговой системы.
- 50.Понятие налогов. Виды налогов.
- 51.Государственный бюджет и его структура.
- 52.Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
- 53.Экономический цикл.
- 54.Основные факторы экономического роста.
- 55.Понятие кредитно-денежной политики. Инструменты денежно-кредитной политики.
- 56.Международная торговля и мировой рынок.
- 57.Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.
- 58.Международная торговая политика.
- 59.Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики.
- 60.Глобальные экономические проблемы.
- 61.Экономические реформы в России.
- 62.Россия и мировая экономика

Перечень практических заданий:

- 1.Графически рост доходов потребителей выглядит как:
  - а) сдвиг кривой спроса влево;
  - б) сдвиг кривой спроса вправо;
  - в) сдвиг кривой предложения влево;
  - г) сдвиг кривой предложения вправо.
- 2.К целям предпринимательской деятельности относятся:
  - а) стремление к господству и власти;
  - б) преодоление неудовлетворенности работой;
  - в) получение прибыли;
  - г) служение обществу
- 3.Примерами промежуточной продукции можно считать:
  - а) автомобиль;
  - б) телевизор;
  - в) муку, купленную хлебокомбинатом;
  - г) посуду, купленную домохозяйством.
- 4.Способы покрытия дефицита бюджета являются:
  - а) государственный долг;
  - б) эмиссия;
  - в)сокращение бюджетных расходов;
  - г) все перечисленное
- 5.Сокращение бюджетных расходов, изыскание дополнительных источников доходов, выпуск денег , одалживание денег- это:
  - а)способы преодоления дефицита бюджета;
  - б) структура бюджета;
  - в) эмиссия

6.Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

7.Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

8.Чистый национальный продукт равен:

- а) ВВП плюс амортизация;
- б) совокупные инвестиции минус амортизация;
- в) ВВП минус амортизация;
- г) личный доход плюс косвенные налоги.

9.Какой налог ежегодно должен уплачивать гражданин РФ, если он приобрел автомобиль:

- а) налог на имущество физических лиц;
- б) транспортный налог;
- в) налог на доходы физических лиц

10.Совокупное предложение труда в обществе определяется

- а) общей численностью населения
- б) численностью активного трудоспособного населения
- в) количеством отработанного времени и производительностью труда
- г) спросом на труд

11.Какой налог удерживается из заработной платы:

- а) налог на прибыль;
- б) налог на доходы физического лица;
- в) налог на имущество физических лиц

12. Полная занятость связана с:

- а) полным отсутствием безработных;
- б) гиперинфляцией;
- в) понятием естественной нормы безработицы;
- г) циклической безработицей.

13. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

14. К какой группе относится НДС:

- а) местные налоги;
- б) региональные налоги;
- в) федеральные налоги

15.Полная занятость связана с:

- а) полным отсутствием безработных;
- б) гиперинфляцией;
- в) понятием естественной нормы безработицы;
- г) циклической безработицей.

16.К какой группе относится НДФЛ:

- а) местные налоги;
- б) региональные налоги;
- в) федеральные налоги

17.Фаза цикла, характеризующаяся снижением уровня безработицы, повышением объемов производства:

- а) Кризис
- б) Депрессия
- в) Оживление
- г) Нет правильного ответа

18.Какой налог удерживается из заработной платы:

- а) налог на прибыль;
- б) налог на доходы физического лица;
- в) налог на имущество физических лиц.

19.Обобщающий показатель развития экономики страны, учитывающий деятельность граждан страны не только на ее территории, но и за рубежом - это

- 1)валовой национальный продукт (ВНП)
- 2)валовой внутренний продукт (ВВП)
- 3)национальный доход
- 4)теневая экономика

20.Верны ли суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика осуществляет обеспечение общества материальными благами, позволяющими удовлетворять растущие общественные потребности.

Б. Экономика определяет способы использования ограниченных ресурсов.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

21К какой группе относится налог на прибыль предприятий:

- а) местные налоги;
- б) региональные налоги;
- в) федеральные налоги.

22.Субъектами спроса на рынке труда выступают

- а) бизнес
- б) домашние хозяйства
- в) государство
- г) банки

23.К какой группе относится транспортный налог:

- а) местные налоги;
- б) региональные налоги;
- в) федеральные налоги.

24. Региональным налогом является:

- а) НДС/Л;
- б) Налог на игорный бизнес;
- в) Государственная пошлина

25.Цены на товары указывают, где больше спрос. Туда и устремляются ресурсы производства. Такая ситуация характерна для экономики:

- а) традиционной;
- б) командной;
- в) кризисной;
- г) рыночной

26. Какое из утверждений относительно денег правильное?

- а) деньги - это всеобщий товар – эквивалент;
- б) деньги- это продукт соглашения людей;
- в) деньги- это знак обмена.

27.Экономический рост – это

- 1) кардинальные изменения в хозяйственной жизни страны, преобразования в структуре экономики
- 2) долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны
- 3) чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП
- 4) резкое падение производства товаров и услуг

28Полная занятость связана с:

- а) полным отсутствием безработных;
- б) гиперинфляцией;
- в) понятием естественной нормы безработицы;
- г) циклической безработицей.



29. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

30. Одна из функций денег:

- а) распределение стоимости;
- б) средство обращения;
- в) образование денежных фондов

31. Цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени, называется

- а) ставка заработной платы
- б) номинальная заработная плата
- в) реальная заработная плата
- г) средняя заработная плата

32. Гиперинфляция - это инфляция, при которой прирост цен составляет:

- а) 40% в год;
- б) 80% в год;
- в) 100% и более в год.

33. Инфляция означает:

- а) падение уровня цен;
- б) повышение покупательной способности денег;
- в) обесценивание бумажных денег;
- г) рост безработицы.

34. Установите соответствие между безработными гражданами и видами безработицы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. 1) Структурная 2) Фрикционная 3) Циклическая Б) Секретарь директора предприятия, вынужденная уволиться из-за неумения работать на компьютере В) Менеджер фирмы, которого сократили из-за экономического кризиса Г) Участковый врач, уволившийся из-за конфликта с заведующим отделением Д) Учитель, оставивший работу в школе из-за переезда на новое место жительства

35. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене

36. Известный русский экономист Н. И. Тургенев писал, что налоги – суть средства к достижению цели общества и государства. Поясните, какие цели преследуют государство и общество при налогообложении. Объясните, почему понятия «государство» и «налогообложение» неразрывно связаны между собой

37. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные и безналичные деньги:

- а) M0; б) M1; в) M2; г) M3; д) M4

38. Заполните таблицу:

| Цена за 1 коктейль в буфете (молочный!), рублей | Спрос, бокалов в день | Предложение, бокалов в день | Дефицит -/ Излишек + |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 150                                             | 20                    | 80                          |                      |
| 120                                             | 30                    | 60                          |                      |
| ...                                             |                       |                             |                      |
| ...                                             |                       |                             |                      |
| ...                                             |                       |                             |                      |

Постройте кривые спроса и предложения

39. Рассчитать ВВП, ВНП, ЧНП, НД.

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Расходы на личное потребление                          | 825 |
| Валовые частные внутренние инвестиции                  | 224 |
| Государственные расходы                                | 302 |
| Экспорт                                                | 131 |
| Импорт                                                 | 422 |
| Чистые поступления доходов факторов от остального мира | 15  |
| Чистые частные внутренние инвестиции                   | 198 |
| Косвенные налоги на бизнес-фирмы                       | 107 |

40. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 15 - 3P$ , а функция предложения имеет вид  $Q_s = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем.

41. Заполните таблицу:

| Цена за 1 елку, рублей | Спрос, тыс. шт. | Предложение, тыс. шт. | Дефицит -/<br>Излишек + |
|------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| 1600                   | 20              | 80                    |                         |
| 1200                   | 30              | 60                    |                         |
| ...                    |                 |                       |                         |
| ...                    |                 |                       |                         |

Постройте кривые спроса и предложения

42 В таблице 1 представлены производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров.

| Вид продукции        | Производственные альтернативы |    |    |    |   |
|----------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
|                      | А                             | В  | С  | Д  | Е |
| Автомобили, млн. шт. | 0                             | 2  | 4  | 6  | 7 |
| Ракеты, тыс. шт.     | 30                            | 27 | 21 | 12 | 0 |

а) Изобразите кривую производственных возможностей. Определите, что показывают точки на кривой, внутри кривой и вне кривой.

б) Каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительных 5 тыс. ракет при условии, что экономика находится в точке С?

43. Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы; если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем? Чему равна равновесная цена на этом рынке?

| Цена (пенсы) | Объем спроса (млн. банок в год) | Объем предложения (млн. банок в год) |
|--------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 8            | 70                              | 10                                   |
| 16           | 60                              | 30                                   |
| 24           | 50                              | 50                                   |
| 32           | 40                              | 70                                   |
| 40           | 30                              | 90                                   |

44. Постройте график производственных возможностей машиностроительного завода, который выбрал для изготовления два альтернативных изделия. Согласно данным, приведенным в шкале производственных возможностей

| Вариант | Тракторы, тыс. шт. | Танки, тыс. шт. |
|---------|--------------------|-----------------|
| 1       | 100                | 0               |
| 2       | 70                 | 15              |
| 3       | 50                 | 35              |
| 4       | 20                 | 65              |
| 5       | 0                  | 85              |

45. Рынок труда является совершенно конкурентным. Функция предложения труда имеет вид  $L = -150 + 100w$ , а функция спроса задана следующим образом:  $L = 900 - 100w$ . А) Определите равновесные значения заработной платы и занятости на данном рынке труда. Б) Допустим государство вводит обязательный минимум заработной платы на уровне 7 долл. в час. Охарактеризуйте последствия данной меры в количественном и качественном выражении.

46. Все население Изумрудного государства составляет 300 млн. чел., из них:

80 млн. чел. – пенсионеры, инвалиды, дети, учащиеся, солдаты

Национальной гвардии, правительственные органы;

20 млн. чел. не хотят работать вообще или при данном уровне заработной платы.

Наемная рабочая сила составляет 188 млн. чел. Определите уровень безработицы в стране.

47. Известно, что функция рыночного предложения труда на совершенно конкурентном рынке труда имеет вид  $L = 39 - 500 + 3w$ , а спрос на труд задан функцией  $L = 500 - 2w$ , где  $w$  - часовая ставка заработной платы, руб.;  $L$  - число работников, человек. 1) Определите равновесные значения заработной платы и уровня занятости на данном рынке труда. 2) Минимальный размер заработной платы установлен на уровне 230 руб. в час. Как изменится занятость на рынке?

48. Прибыль завода «Слава» за 1 квартал текущего года составила 24,6 млн. рублей. Его издержки производства составили 11,3 млн. рублей. Определите выручку данного предприятия.

49. На основе следующих данных определите ВВП и ЧНП страны.

Национальный доход, созданный в стране за год, составляет 2000 ден. ед. Государство собрало 330 тыс. руб. косвенных налогов на бизнес. Амортизационные отчисления составляют 200 тыс. руб.

50. Доходы фабрики «Салют» составили 350,0 миллионов рублей за год. Его прибыль за этот период составила 122,4 миллиона рублей. Определите издержки производства данного предприятия.

51. Доходы завода «Темп» составили 240,0 миллионов рублей за год. Его издержки производства за этот период составили 75,4 миллиона рублей. Определите прибыль данного предприятия.

52. Если количество безработных в стране – 15 млн. человек, занятых – 150 млн. человек, то норма безработицы равна

- а) 10%
- б) 9,09%
- в) 11,02%
- г) 11%

53. Рассчитайте ВВП страны при таких условиях: совокупные потребительские расходы страны составили 1900 млрд. руб., чистые инвестиции – 100 млрд. руб., государственные расходы – 650 млрд. руб, трансферты – 150 млрд. руб, экспорт – 135 млрд. руб, импорт – 128 млрд. руб., амортизация – 275 млрд. руб.

54. Используя следующие данные, необходимо рассчитать величину рабочей силы и официальный уровень безработицы. Все население составляет 500 человек:

- 120 чел. – дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях;
- 150 чел. – выбыли из состава рабочей силы;
- 23 чел. – безработные;
- 10 чел. – рабочие, занятые неполный рабочий день.

55. Рассчитать официальный уровень безработицы на конец года, если из 10 млн. чел., имевших работу на начало года, за год были уволены и встали на учет на биржу труда 0,1 млн. чел., из числа официально зарегистрированных на начало года безработных (0,8 млн. чел.) 0,05 млн. чел. прекратили поиски работы, а 0,1 млн. чел. были трудоустроены.

56. Численность занятых в составе экономически активного населения – 108 млн. чел., численность безработных – 32 млн. чел. Через месяц из 108 млн. чел., имевших работу, были уволены и находятся в поисках работы – 0,3 млн. чел., 2 млн. чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определить:

- а) начальный уровень безработицы;
- б) численность занятых, количество безработных и уровень безработицы через месяц

57. Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов в области – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. человек.

58. В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (в денежном выражении, условные единицы):

- а) валовой национальный продукт (ВНП) 100;
- б) амортизация основного капитала 10;
- в) налог на прибыль 15;
- г) косвенные налоги 5;
- д) трансфертные платежи 4;

Определите: чистый национальный продукт; национальный доход; располагаемый личный доход.

59. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):

|              | Первый год | Пятый год |
|--------------|------------|-----------|
| Рабочая сила | 84 889     | 95 453    |
| Занятые      | 80 796     | 87 524    |

Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.

60. Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

*Критерии оценивания:*

5 баллов выставляется студентам за полный и правильный ответ на все вопросы билета с логическим обоснованием аргументов, в ответе нет ошибок.

4 балла выставляется студентам, если вопросы билета раскрыты полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

3 балла ставится студентам за правильный ответ на вопросы билета, при этом допущено более одной ошибки по изложению фактов или более двух-трех недочетов в ответе.

2 балла ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

**5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

Представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители                                    | Заглавие                                      | Издательство, год | Колич-во                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Богатырева М. В.,<br>Колмаков А. Е.,<br>Колмаков М. А. | Основы экономики: учебник и практикум для спо | М.: Юрайт, 2023   | <a href="https://urait.ru/bcode/517918">https://urait.ru/bcode/517918</a> -<br>неограниченный доступ для<br>зарегистрированных<br>пользователей    |
| Л1.2 | Васильев В. П.,<br>Холоденко Ю. А.                     | Экономика: учебник и практикум для спо        | М.: Юрайт, 2023   | <a href="https://urait.ru/bcode/531361">https://urait.ru/bcode/531361</a><br>=<br>неограниченный доступ для<br>зарегистрированных<br>пользователей |

**6.1.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители            | Заглавие                                                | Издательство, год | Колич-во                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Нефедова В. Н., Бенин<br>В. Л. | Основы экономических знаний: учебное<br>пособие для спо | М.: Юрайт, 2023   | <a href="https://urait.ru/bcode/520267">https://urait.ru/bcode/520267</a><br>- неограниченный доступ<br>для зарегистрированных<br>пользователей |

**6.3. Перечень программного обеспечения**

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 6.3.1 | Офисный пакет LiberOffice |
| 6.3.2 | Интернет-браузер Chromium |

**6.4 Перечень информационных справочных систем**

|       |                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.4.1 | Образовательная платформа «Юрайт»: - <a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>                |
| 6.4.2 | Университетская библиотека ONLINE (ЭБС)- <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a> |
| 6.4.3 | ИСС» КонсультантПлюс»                                                                             |
| 6.4.4 | ИСС «Гарант»                                                                                      |

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## ДУП.01 Экономика

## 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

## 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| УУД, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Средства оценивания            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>-формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;<br>-генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;<br>-сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;<br>-способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;<br>знание особенностей современного рынка | <b>Получение систематических знаний об(о)</b><br>сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;<br>- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;<br>- понимание места и роли России в современной мировой экономике;<br>- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; ее особенностях и методологии и применимости экономического | <b>Уровень знаний об/о</b><br>-о формировании системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;<br>- о генерировании знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;<br>- характеристика места экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии;<br>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения социально-экономических ролей;<br>- о генерирование знаний о многообразии | <b>Т 1-70</b><br><b>Д 1-60</b> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>труда, владение этикой трудовых отношений.</p> | <p>анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</li> <li>- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;</li> <li>-сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</li> <li>- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</li> </ul> | <p>взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-о сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>- о способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</li> <li>-о знании особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.</li> </ul> |  |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |
| <p><b>Уметь:</b><br/>-формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;<br/>-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;<br/>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных</p> | <p><b>Сформировать систематическое умение</b><br/>- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)-<br/>умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;<br/>-умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;-<br/>умение применять полученные знания и сформированные</p> | <p><b>Уровень умений</b><br/>- овладения умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;<br/>- формирования восприятия перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции</p> | <p><b>Т 1-70<br/>Д 1-60<br/>ПЗ 1-16</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ориентиров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</li> <li>- понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</li> <li>- применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</li> <li>- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.</li> </ul> | <p>навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</li> </ul> | <p>Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> <li>- применения полученных знаний и формирование навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</li> <li>- понимания места и роли России в современной мировой экономике;</li> <li>- ориентирования в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</li> <li>- применения исторических, социологических, юридических подходов для всестороннего анализа</li> </ul> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>общественных явлений;</p> <p>-умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;</p> <p>анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |
| <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных</p> | <p><b>Сформировать систематическое владение</b></p> <p>владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>- владение приемами работы со</p> | <p><b>Уровень владения</b></p> <p>-овладение навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной</p> | <p><b>ПЗ-1-16</b></p> <p><b>Т 1-70</b></p> <p><b>Д 1-60</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ориентиров;<br/> - способностью к<br/> личностному<br/> самоопределению и<br/> самореализации в<br/> экономической<br/> деятельности, в том числе<br/> в области<br/> предпринимательства;<br/> знание особенностей<br/> современного рынка<br/> труда, владение этикой<br/> трудовых отношений</p> | <p>статистической,<br/> фактической и<br/> аналитической<br/> экономической<br/> информацией;</p> | <p>направленности на<br/> основе базовых<br/> экономических<br/> знаний и ценностных<br/> ориентиров;<br/> - способностью к<br/> личностному<br/> самоопределению и<br/> самореализации в<br/> экономической<br/> деятельности, в том<br/> числе в области<br/> предпринимательства;<br/> знание особенностей<br/> современного рынка<br/> труда, владение<br/> этикой трудовых<br/> отношений</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

*ПЗ – практические задания, Т – тестовые задания, Д – доклады, И-индивидуальные проекты*

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Практические задания:**

##### **№1.**

#### **Ответьте на вопросы теста:**

- Доход от использования капитала:
  - процент;
  - рента;
  - прибыль;
  - заработная плата.
- Всё, что ценится людьми как средство удовлетворения их потребностей:
  - блага;
  - экономика;
  - ресурсы;
  - фактор производства.
- Виды экономической деятельности не включают:
  - сельское хозяйство;
  - производство;
  - обмен;
  - потребление.

4. Процесс создания экономических благ:
- А) распределение;
  - Б) обмен;
  - В) потребление;
  - Г) производство.
5. Фактор производства «деятельность людей по производству товаров и услуг»:
- А) земля;
  - Б) информация;
  - В) труд;
  - Г) предпринимательские способности.
6. Что включает в себя макроэкономика?
- А) экономику семьи;
  - Б) государственные процессы;
  - Г) экономику рынков сбыта;
  - Д) деятельность фирмы.
7. К субъектам экономики относится:
- А) государство;
  - Б) ресурсы;
  - В) капитал;
  - Г) деньги.
8. Доведение произведенных благ от производителя до потребителя:
- А) распределение;
  - Б) обмен;
  - В) потребление;
  - Г) производство.
9. Фактор производства «денежные средства»:
- А) земля;
  - Б) информация;
  - В) труд;
  - Г) капитал.
10. Все виды ресурсов, имеющихся на планете для производства экономических благ:
- А) труд;
  - Б) земля;
  - В) информация;
  - Г) капитал.
11. Что может ограничивать использование капитала в производстве товаров и услуг?
- А) численность трудоспособного населения;
  - Б) объем ресурсов;
  - В) уровень инфляции;
  - Г) уровень научного развития.
12. Доход от использования в экономике земли:
- А) процент;
  - Б) рента;
  - В) прибыль;
  - Г) заработная плата.

13. Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности:

- А) способности;
- Б) нормативная база;
- В) информация;
- Г) данные.

14. Среди основных вопросов экономики лишним является:

- А) Как обменивать ресурсы?
- Б) Как производить?
- В) Как распределять товары?
- Г) Что производить?

15. Экономика произошла от слова:

- А) знание;
- Б) деньги;
- В) хозяйство;
- Г) право.

## **№2.**

Задание № 1. Назовите основные типы экономических систем.

Задание № 2. Дайте определение понятию «Экономическая система».

Задание № 3. Дайте определение понятию «Традиционная экономическая система».

Задание № 4. Назовите два критерия, по которым выделяют разные типы экономических систем.

Задание № 5. Назовите примеры государств, для которых была характерна традиционная экономическая система.

Задание № 6. Назовите основной вид собственности в рамках традиционной экономической системы.

Задание № 7. Что из перечисленного составляет основу рыночной системы (выберите несколько ответов).

- 1. Право частной собственности
- 2. Земля
- 3. Экономическая свобода
- 4. Государство
- 5. Конкуренция

Задание № 8. Дайте определение понятию «Рыночная экономическая система».

Задание №9. Верны ли суждения

А. Экономическая свобода есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом, и в какой мере их использовать для получения дохода.

Б. Конкуренция-экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

- 1. верно только А
- 2. верно только Б
- 3. верно А и Б
- 4. оба суждения не верны

Задание № 10. Какое определение соответствует понятию «социально-регулируемый рынок»

1. Разновидность смешанной экономической системы, в которой общество и государство явно стремятся не только обеспечить экономический рост, но и как можно более полно реализовать принципы сочетания хозяйственной свободы, разумного распределения ответственности за жизнь общества между гражданами и государством и гражданской солидарности.

2. право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.

3. способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынков.

Задание № 11. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний выделите отличия данных систем.

Традиционная экономика.

Традиционная система характеризуется тем, что отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство. Три основных вопроса экономики решаются по сложившимся традициям. На ранних стадиях развития общества существовали первобытные семейные группы. Позднее возникли рабовладельческие отношения, далее - феодальные отношения. В настоящее время традиционная система сохранилась в отдалённых, труднодоступных районах: в джунглях, в горах, на островах и т. д. Но отдельные признаки традиционной системы сохраняются в любом современном обществе.

Централизованная экономика.

Централизованная система, которую ещё называют плановой, командной, административной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса экономики решаются централизованно и директивно. Главным стимулом работы предприятия является выполнение плана

| Традиционная экономика | Централизованная экономика |
|------------------------|----------------------------|
|                        |                            |
|                        |                            |

### №3.

**Задача 1** В таблице 1 представлены производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров.

Таблица 1

| Вид продукции        | Производственные альтернативы |    |    |    |   |
|----------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
|                      | А                             | В  | С  | Д  | Е |
| Автомобили, млн. шт. | 0                             | 2  | 4  | 6  | 7 |
| Ракеты, тыс. шт.     | 30                            | 27 | 21 | 12 | 0 |

а) Изобразите кривую производственных возможностей. Определите, что показывают точки на кривой, внутри кривой и вне кривой.

б) Каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительных 5 тыс. ракет при условии, что экономика находится в точке С?

**Задача 2.** Представьте экономику с пятью работниками, каждый из которых за день может произвести 4 торта или 3 рубашки.

а) Начертите график производственных возможностей такой экономики.

б) Сколько тортов могло бы произвести общество, если бы оно было готово обходиться без рубашек?

в) Отметьте точки на графике кривой производственных возможностей, соответствующие неэффективным методам производства.

г) Объясните, почему точки внутри кривой производственных возможностей являются точками неэффективной экономики.

Предположим, что производство рубашек возросло и составляет 5 шт. на одного работника, а производство тортов не изменилось.

д) Покажите новую кривую производственных возможностей,

е) Если потребители хотят иметь и торты, и рубашки, каким будет наиболее вероятный общественный выбор относительно предмета производства?

### **Задача 3**

В мастерской по индивидуальной вязке маек количество выпущенной продукции напрямую зависит от количества мастеров. Рассчитайте необходимое число работников, при котором можно получить максимальную прибыль. Средняя зарплата одного работника 16 000 руб. в месяц. Цена одной майка 100 руб.

| Кол-во работников         | 1   | 2   | 3   | 4   | 5    | 6    |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Производство, шт. в месяц | 180 | 460 | 780 | 980 | 1130 | 1290 |

Задание 4. На одном поле фермер может вырастить либо 200 т.картофеля, либо 120 т. пшеницы, либо 100 т.картофеля и 100 т.пшеницы одновременно.

а) Постройте кривую производственных возможностей

б) Картофеля вырастили 130 т., а пшеницы — 30 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

### **№4.**

#### **Теоретическая часть.**

Цены в рыночной экономике – это своего рода сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, когда принимаются решения о том, сколько производить продукции, куда вложить свой капитал, на какой доход рассчитывать.

На этот своеобразный сигнал ориентируются и потребители, когда принимают решения, какие товары и в каких количествах им можно купить, чтобы удовлетворить свои потребности. Таким образом, ценовой ориентир играет важную роль в поведении как производителей, так и потребителей.

**Спрос** – готовность покупателя (желание и возможность) купить определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене.

**Величина спроса** – количество товаров, которые готовы (хотят и могут) купить покупатели по данной цене на данном рынке и в данный момент.

Факторы, влияющие на величину спроса:

- цена товара;
- сам товар (товары первой необходимости или статусного потребления);
- личные вкусы и предпочтения (реклама, мода, советы);
- уровень дохода потребителя;
- ожидание потребителя (цены, доходы);
- внешний фактор (удаленность магазина от места проживания, климатические условия).

**Цена спроса** – максимальная цена, по которой потребители готовы купить определенное количество товаров за определенный период времени.

**Закон спроса:**

Чем выше цена товара, тем спрос на него ниже. Чем ниже цена товара, тем спрос на него выше. При неизменном доходе потребитель будет приобретать больше товаров по низкой цене, чем по высокой.

**Эластичность спроса** – степень реакции покупателя на изменение цен.

При *эластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к значительному увеличению спроса.

Примеры товаров:

- предметы роскоши,
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

При *неэластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к небольшому изменению спроса.

Примеры товаров:

- предметы первой необходимости;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета;
- трудно заменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары.

**Предложение** – готовность продавца (желание и возможность) продать определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене в определенном месте.

**Величина предложения** – количество товаров, которое может быть продано по определенной цене за определенный период времени.

**Цена предложения** - минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

**Закон предложения** (противоположен закону спроса):

Чем выше цена товара, тем больше его предложение. Чем ниже цена товара, тем меньше его предложение.

Факторы, влияющие на величину предложения:

- цена на товар;
- цена на ресурсы (рост цен на ресурсы ведет к увеличению затрат на производство, к увеличению себестоимости товара и снижению его предложения);
- технологии (снижение себестоимости – увеличение предложения);
- налоги;
- количество фирм в отрасли;

- внешние условия (изменение моды, религиозные традиции).

**Рыночная цена товара** – соотношение между спросом и предложением.

Если спрос и предложение равны – цена равновесная (продавцы предлагают столько товаров, сколько покупатели готовы купить), то есть совпадают интересы покупателя и продавца.

Если предложение превышает спрос – цены падают (переизбыток товаров на рынке).

Если спрос больше предложения – цены растут (дефицит товаров).

Спрос и предложение не просто существуют одновременно. Они существуют вместе (взаимодействуют и влияют друг на друга).

### **Выполните задания практической работы.**

#### **1. Ответьте на вопросы:**

1. Почему существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него?
2. Какие неценовые факторы влияют на индивидуальный спрос?
3. Какая существует зависимость между ценой и объемом предложения?
4. Высокой или низкой является эластичность спроса по доходу на предметы роскоши? Почему?
5. Как и почему изменяется эластичность спроса и предложения по мере увеличения временного периода?
6. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение.

#### **2. Решите задачу:**

Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 денежных единиц покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик;  
по цене 20 денежных единиц – соответственно 30 и 20 штук;  
по цене 30 денежных единиц – 20 и 30 штук;  
по цене в 40 денежных единиц – 10 и 40 штук.

- 1) Определите функции спроса и предложения от цены.
- 2) Определите равновесную цену и объем продаж.
- 3) Определите цену спроса и цену предложения.
- 4) Если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 денежных единиц, что произойдет на рынке?
- 5) Если цена будет административно установлена в 35 денежных единиц, что произойдет на рынке?

#### **3. В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.**

Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

| Цена, денежные единицы | Объем спроса | Объем предложения |
|------------------------|--------------|-------------------|
| 2                      | 10           | 3                 |
| 14                     | 9            | 4                 |
| 16                     | 8            | 5                 |
| 18                     | 7            | 6                 |
| 20                     | 6            | 7                 |
| 22                     | 5            | 8                 |

#### **4. Найдите в списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:**



- 1) товар вышел из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) товары, дополняющие друг друга, стали дешевле
- 4) покупатели ожидают понижения цен на товар
- 5) в стране демографический спад

5. Найдите в списке ситуации, в которых предложение товаров сократится:

- 1) проведена компьютеризация процесса производства
- 2) продавцы ожидают повышения цен на свой товар
- 3) банкротство фирм – продавцов товаров
- 4) снижен налог на товар
- 5) плохой урожай сахарной свеклы (предложение сахара)

## **№5.**

### **Теоретическая часть.**

В центре мира экономики находится человек, семья, ведь абсолютно все товары и услуги производятся для того, чтобы удовлетворить человеческие потребности. Процессы, происходящие в «домашней экономике», оказывают огромное влияние на национальную экономику в целом. Положение в семейной мини-экономике,

в конечном счёте, определяет состояние экономики в целом.

Основная потребительская единица в экономике - семья, или, как предпочитают говорить экономисты, домохозяйство. Домохозяйства получают доходы и тратят их в виде потребительских расходов. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей.

Слово «*бюджет*» пришло из Англии и в переводе означает «денежная сумка».

Сущность бюджета – роспись доходов и расходов на определенный срок.

Бюджет состоит из доходной и расходной части.

Преобладающим источником семейных доходов выступает заработная плата.

Но многие семьи наряду с заработной платой получают доходы и от владения другими

факторами производства. Но надо уметь не только зарабатывать деньги, но и с умом их тратить. Все семейные расходы можно разделить на две категории: постоянные и переменные.

*Постоянные расходы* – это расходы, которые можно осуществить или запланировать в начале какого-либо периода, и они не изменяются к его концу.

*Переменные расходы* связаны с непредвиденными жизненными ситуациями или единовременными покупками, их очень трудно планировать.

Трудно себе представить, сколько новых расходов может появиться в ближайшем будущем. Хочется хорошо жить, комфортно, интересно, будь готов делать расходы, а соответственно и получать соответствующие доходы.

Бюджет бывает: сбалансированным, избыточным и дефицитным.

*Сбалансированный бюджет* – расходы равны доходам.

*Избыточный бюджет* – доходы превышают расходы.

*Дефицитный бюджет* – расходы превышают доходы.

Возможно, одна из причин дефицита семейного бюджета кроется в том, что мы слишком легкомысленно относимся к его формированию, или вообще им занимаемся...?

Существует масса методик и рекомендаций, как правильно сформировать семейный бюджет.

Например, можно вести тетрадь записи расходов по статьям:

- обязательные расходы (услуги ЖКХ, телефон, электричество);
- товары и услуги первой необходимости (питание, лекарства, проездной);
- приобретение высококачественных благ (досуг, автомобиль, электроника, путешествия и пр.).

Многие используют «волшебное средство» - «список всего, что должно быть в доме»: продукты, предметы гигиены, средства для уборки, средства для ухода за животными, инструменты для ремонта.

Необходимо определить лишние расходы, научиться говорить себе «нет» (тяжёлые для организма продукты, дешёвые товары сомнительного качества).

Отправляться в магазин со списком, 1 раз в неделю, четко определяя, что и сколько нужно купить.

Приобретать товары в сезон скидок, использовать карты скидок и бонусы, перед покупкой изучить предложения различных продавцов.

Выбрать оптимальное средство платежа.

Скептически относиться к рекламе.

Откладывать 15% от семейных доходов на депозит.

Таким образом, мы учимся экономить. Специалисты уверены, что используя все вышеперечисленные инструменты экономии, мы сумеем увеличить наши доходы на 30%!

Отлично, наши доходы растут, а сбережения множатся! Однако важно помнить, что вместе с доходами растут инфляция и цены. Инфляция съедает наши сбережения, заставляет корректировать семейный бюджет. Это – неизбежный процесс и при формировании семейного бюджета мы должны его учитывать.

### **Выполните задания практической работы.**

Богатства можно лишиться, разумность всегда с тобой».

1. Перечислите основные статьи доходов семьи.
2. Перечислите основные статьи расходов семьи.
3. Решите задачу.

Семья Х состоит из 3 человек: мать, отец и сын в возрасте 14 лет.

Каждый месяц родители получают заработную плату в общей сумме 60000 руб., у семьи есть загородный домик, где семья отдыхает только летом, выращивает овощи и фрукты, но заготовок не делает, все потребляет сразу в течение летних месяцев. Ежемесячно на квартплату, коммунальные услуги, Интернет уходит 7000 руб.

На работу и учебу всем членам семьи приходится добираться на общественном транспорте, иногда используя коммерческий транспорт. За месяц на транспортные услуги уходит около 6000 рублей. На хозяйственно – бытовые нужды семья тратит 3000 руб. каждый месяц. На товары повседневного спроса у семьи уходит 5500 рублей. На питание уходит 30000 руб. Каждые выходные сын ходит на дискотеку или в кино. На все развлечения он тратит около 5000 руб. в месяц.

1500 рублей в месяц уходит на оплату сотовой связи для всех членов семьи.

В этом месяце отец заболел гриппом, и пришлось покупать дорогое лекарство

за 3500 руб.

Таким образом, свободных денег у семьи Х нет, а есть долг.

В перспективе семье необходимо сделать ремонт в квартире, обновить зимнюю одежду, предстоит много других расходов, на которые семья хотела бы потратить деньги, но их не хватает. Что делать?

Посмотрите на статьи расходов и доходов и предложите семье Х, что нужно предпринять, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно было бы вести расходы более рационально?

Ответы на следующие вопросы:

- 1) В какой части семейного бюджета семьи Х больше всего статей?
- 2) Проанализируйте доходную часть семьи. Какой Вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета.
- 3) Проанализируйте расходные статьи семьи. На что больше тратиться финансовых средств в этой семье?
- 4) Какой вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета?

4. Напишите эссе на тему высказывания:

«Старайтесь быть разумным, а не богатым

Эзон

5. Рассчитайте семейный бюджет.

## №6.

### Теоретическая часть.

Главный принцип рыночной экономики – индивидуальный интерес, выгода: покупатели заинтересованы в том, чтобы купить дешевле, продавцы хотят продать дороже.

Одним из важнейших условий существования рынка является конкуренция, которая представляет собой соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная борьба за выживание – это экономический закон товарно-рыночного хозяйства. Конкуренция может стимулировать хозяйственную активность, прогрессивные новшества, рационализацию производства и снижение затрат, «отбраковывая» убыточные предприятия и повышая тем самым уровень эффективности экономики. Благодаря конкуренции создаются огромное разнообразие товаров и богатые возможности выбора для всех партнеров и потребителей, уравниваются и в целом снижаются цены на одинаковую продукцию разных производителей.

Но в зависимости от состояния рынка конкуренция может быть:

- свободная, чистая (совершенная)
- несовершенная.

Совершенная конкуренция возможна:

1. Когда покупателей и продавцов так много, что ни один из них не может повлиять на рыночную цену;
2. Для продажи предлагаются одинаковые товары и услуги;
3. Ни один из продавцов и покупателей не знает о рынке больше, чем остальные;
4. Продавцы и покупатели могут свободно выходить на рынок и покидать его.

Пример:

В реальной жизни под определение совершенной конкуренции прекрасно подходит рынок пшеницы, когда тысячи фермеров продают зерно, а миллионы покупателей потребляют пшеницу и продукты из нее. Ни один покупатель или продавец не влияет на цену пшеницы.

Несовершенная конкуренция возможна:

1. Когда каждый из продавцов стремится сделать, или представить свой товар как особый, лучший, чем у других;
2. Ряд продавцов имеет своих покупателей, тяготеющих только к одной фирме, одному магазину, одному продавцу;
3. Несколько крупных фирм начинают доминировать на рынке, концентрируя в своих руках производство и продажу товаров, для выпуска и реализации которых необходим огромный капитал;
4. Товар продается по ценам, установленным фирмами;
5. Фирмы контролируют рынок продаж, ставя покупателя в абсолютную зависимость от себя.

Пример:

- рынок сигарет (в США 90 % продаж контролируется 4 фирмами);
- рынок жевательной резинки (95% продаж контролируется 9 фирмами)
- «Кока-кола»;
- джинсы, зубная паста разных фирм.

На некоторых рынках есть только один продавец, который и устанавливает цену. Такой продавец называется *монополистом*. Им может быть, например, телевизионная кабельная компания небольшого городка, так как ее телезрители не имеют возможности обратиться к другому поставщику.

В современных условиях любой реальный рынок практически в той или иной степени монополизирован – это рынок несовершенной конкуренции.

Эта проблема особенно актуальна для современной российской экономики.

В России конкурентная среда наиболее активно формируется в крупных городах и особо затрагивает следующие сферы деятельности:

- сборка и продажа персональных компьютеров;
- розничная торговля;
- общественное питание;
- платные медицинские услуги;
- транспортные услуги.

**Выполните задания практической работы.**

1.1 Учитывая эти характеристики рынков с совершенной и несовершенной конкуренцией, представьте, что Вы – продавец на одном из рынков.

Объясните, что, по Вашему мнению, произойдет с уровнем Ваших продаж, если Вы поднимете или снизите цену на Вашу продукцию.

Насколько, в частности, по Вашему мнению, изменятся продажи и почему?

**А.** Фермер, выращивающий пшеницу:

- поднимет цену
- снизит цену

**В.** Местная электрокомпания:

- поднимет цену

снизит цену

С. Американский производитель автомобилей:

поднимет цену

снизит цену

Д. Цветочный магазин:

поднимет цену

снизит цену

1.2 Согласны ли Вы с суждениями? Свою позицию объясните.

1. Конкуренция возникает только там и тогда, где и когда существует в чем-либо дефицит.

2. Экономическая конкуренция – это не война, а соперничество в интересах друг друга.

1.3 Представить рынок с *совершенной конкуренцией*.

1) При каких условиях возможна совершенная конкуренция?

2) Привести примеры, раскрывающие экономическую сущность совершенной конкуренции.

1.4 Представить рынок с *несовершенной конкуренцией*.

1) При каких условиях возможна несовершенная конкуренция?

2) Привести примеры, раскрывающие экономическую сущность несовершенной конкуренции.

**2.Подготовьте сообщение или презентацию по одной из предложенных тем:**

1.Собственность с экономической и правовой точек зрения.

2.Преимущества и недостатки государственной собственности.

3.Перспективы развития кооперативной собственности.

4.Сущность конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.

5.Чистая (совершенная конкуренция).

6.Чистая (абсолютная) монополия.

7.Монополистическая конкуренция.

8.Олигополия.

9.Виды монополий.

10.Почему возникла необходимость в антимонопольном законодательстве?

11.Возможно ли государственное регулирование рынка?

12.История антимонопольного законодательства.

13.Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

14.Антимонопольное законодательство Российской Федерации.

**Задание:**

1.Выберите одно из двух заданий (сообщение или презентация);

2.Укажите выбранную тему. Каждый студент готовит сообщение по одной теме;

3.Подготовьте сообщение или презентацию;

4.Приведите примеры;

5. Сделайте выводы;

6.Все предложенные темы должны быть использованы;

7.Составьте список литературы.

## №7.

### Краткие теоретические сведения об организационно-правовых формах.

Организационно-правовая форма предприятия есть просто форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус.

К хозяйствующим субъектам относятся юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Все юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом РФ делятся на два вида: коммерческие и некоммерческие организации. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) и не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, а именно: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

К физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица относятся - индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

### Хозяйственные товарищества

В Гражданском кодексе РФ закреплены две разновидности товарищества — полное и коммандитное (товарищество на вере).

#### *Полное товарищество*

Полным товариществом признается коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Один вид членства — полный товарищ. Число участников — не менее двух. Лицо (юридическое или физическое) может быть участником только одного полного товарищества. При совместном ведении дел товарищества его участниками для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества. Участники товарищества солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Полное товарищество создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками. Органами управления является собрание участников и уполномоченный (если предусмотрен). Каждый участник вправе представлять товарищество, имеет 1 голос, а решение считается принятым, если одобрено всеми участниками.

Направляемая на дивиденды прибыль, распределяется между полными товарищами пропорционально их долям в складочном капитале.

При выходе из полного товарищества участник вправе: получить стоимость своей доли в складочном капитале, передать её часть или всю другому участнику (третьему лицу — с согласия остальных полных товарищей).

#### *Коммандитное товарищество*

От полного коммандитное товарищество отличается наличием в нем помимо полных товарищей также вкладчиков (коммандитистов), которые отвечают по обязательствам товарищества лишь в пределах своего вклада. Они не несут ответственности по обязательствам товарищества, и в свою очередь, не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества.

Полными товарищами могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Вкладчиками могут быть граждане и юридические лица. В товариществе на вере должен быть хотя бы 1 полный товарищ и 1 вкладчик. Полным товарищем можно быть только в одном товариществе. Численность полных товарищей и вкладчиков не ограничивается.

Органы управления: собрание полных товарищей, уполномоченный (директор) товарищества на вере. Количество голосов полных товарищей по согласованию сторон оговаривается в учредительном договоре пропорционально долям в складочном капитале.

Коммандитное товарищество создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между полными товарищами и вкладчиками пропорционально их долям в складочном капитале. В первую очередь дивиденды выплачиваются вкладчикам. Размер дивиденда на единицу вклада у полных товарищей не может быть выше, чем у вкладчиков.

При выходе из товарищества на вере полный товарищ получает долю участия в складочном капитале, а вкладчик — стоимость своего вклада. Полный товарищ вправе: передать часть доли или всю её другому участнику (третьему лицу — с согласия полных товарищей), вкладчику такое согласие не требуется.

Управление отличается оперативностью. Полные товарищи должны быть единомышленниками, пользоваться доверием вкладчиков, иметь высокую квалификацию и развитое чувство ответственности. В противном случае высока вероятность разного рода отрицательных последствий.

Таким образом, товарищество является коммерческой организацией, основанной на исключительном доверии и действующей исключительно на свой страх и риск. Применяется эта форма юридического лица довольно редко, так как учредители товарищества — полные товарищи — несут ответственность по долгам предприятия не только вложенным в него имуществом, но и всем другим своим имуществом, что, разумеется, невыгодно для них. Как показывает опыт, в России и за рубежом эта организационно-правовая форма используется, как правило, при создании семейных предприятий.

#### Хозяйственные общества

К хозяйственным обществам относятся: общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерные общества (АО), которые, в свою очередь, делятся на публичные (ПАО) и непубличные (НАО).

#### *Общество с ограниченной ответственностью*

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Общества с ограниченной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Органами управления являются общее собрание участников и дирекция. Количество голосов участника пропорционально доле его вклада в Уставный капитал. Число участников ООО не должно быть более 50-ти.

Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале.

При выходе участник вправе: получить долю деньгами, натурой, передать часть её или всю другому лицу (участники в этом имеют преимущество перед третьими лицами).

#### *Общество с дополнительной ответственностью*

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) отличается от ООО тем, что его участники несут дополнительную помимо стоимости вклада в уставный капитал ответственность по обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. Форма ОДО является крайне редкой в России, так как она считается менее выгодной для участников в связи с тем, что возлагает на последних дополнительную ответственность по долгам общества за счет собственного имущества.

Общества с дополнительной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Органами управления являются общее собрание участников и дирекция. Количество голосов участника пропорционально доле его вклада в Уставный капитал. Число участников ОДО не должно быть более 50-ти.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале. При выходе участник вправе: получить долю деньгами, натурой, передать часть её или всю другому лицу (участники в этом имеют преимущество перед третьими лицами).

#### *Акционерное общество*

Акционерным обществом (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется публичным акционерным обществом (ПАО). Такое общество вправе свободно продавать акции всем желающим. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Число учредителей открытого акционерного общества не ограничено.

АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется непубличным акционерным обществом (НАО). Число



акционеров ЗАО не должно превышать 50-ти. В остальном статус акционерных обществ аналогичен статусу ООО.

Учредительным документом акционерного общества является его устав, утвержденный учредителями. Кроме того, учредители заключают между собой договор о создании акционерного общества. Органом управления является общее собрание акционеров.

Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций. Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций. Доля привилегированных (не голосующих) акций не должна превышать 25 %.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций. Чтобы «выйти» из ЗАО акционер продает свои акции обществу или его акционерам. А при «выходе» из ОАО акционер продает все свои акции любому лицу.

Общества с ограниченной ответственностью и закрытые акционерные общества являются наиболее популярными организационно-правовыми формами.

### Государственные и муниципальные унитарные предприятия

#### *Государственные предприятия*

Унитарное государственное предприятие, основанное на праве оперативного управления и созданное на базе имущества, находящегося в федеральной (государственной) собственности. Казенное предприятие создается по решению Правительства Российской Федерации. Участником предприятия является его учредитель, то есть Правительство РФ. Учредительным документом является устав, утвержденный Правительством РФ. Все решения по управлению предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества. Предприятие может получать помощь со стороны государства.

По своим обязательствам государственное предприятие отвечает всем своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

Условия использования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем. Ликвидация предприятия осуществляется по решению Правительства РФ.

#### *Муниципальные предприятия*

Унитарное муниципальное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и созданное на базе государственной или муниципальной собственности. Создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.

Органом управления является устав, утвержденный уполномоченным на то государственным органом или органом местного самоуправления. Предприятие может получать помощь со стороны государства или органа местного самоуправления.

Все решения по управлению предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества.

По своим обязательствам всем своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Собственник имущества отвечает по обязательствам предприятия, если его банкротство наступило по вине собственника имущества.

Условия использования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем. Ликвидация предприятия осуществляется по решению учредителя — собственника его имущества.

### Производственные кооперативы

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Члены производственного кооператива (ПК) несут по его обязательствам дополнительную ответственность. Число членов кооператива не должно быть менее пяти. Обязательно личное трудовое участие членов кооператива. Имущество, находящееся в собственности кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом.

Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов. Органами управления являются собрание членов кооператива или его правление.

Прибыль, распределяемая между участниками, делится на 2 части: дивиденды, выплачиваемые пропорционально паям членов и кооперативные выплаты, выдаваемые членам пропорционально трудовому участию.

При выходе участник вправе: получить стоимость своего паевого взноса деньгами, натурой, передать его часть или весь другому участнику или третьему лицу — с согласия остальных участников.

Артель является традиционной в России формой предпринимательства в сельскохозяйственной деятельности.

Принципиальным отличием производственных кооперативов от хозяйственных обществ и товариществ является обязательное личное трудовое участие его членов в деятельности кооператива, в то время как в хозяйственном обществе и товариществе обязательным является лишь участие учредителей в уставном капитале (финансовое участие) предприятия.

### **Порядок выполнения работы:**

а) Перед выполнением работы следует внимательно прочитать теоретические сведения о существовании организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.

б) Продумать, как составить схему классификации организационно-правовых форм предприятий.

Схема должна отражать все существующие формы предприятий, быть наглядной и хорошо читаемой.

в) Заполнить таблицу «Типичные модели условий выбора организационно-правовой формы».

Форма таблицы приведена ниже.

Таблица «Типичные модели условий выбора организационно-правовой формы»

| Виды организационно-правовых форм |                                            | Виды членства, число участников | Учредительные документы | Управление, голосование | Ответственность | Прибыль, её распределение | Выход | Прочие особенности |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------|--------------------|
| Хозяйственные товарищества        | Полное                                     |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Коммандитное                               |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
| Хозяйственные общества            | Общество с ограниченной ответственностью   |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Общество с дополнительной ответственностью |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Акционерное общество                       | Непубличное АО                  |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   |                                            | Публичное АО                    |                         |                         |                 |                           |       |                    |

|                              |                 |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Унитарные предприятия        | Государственные |  |  |  |  |  |  |  |
|                              | Муниципальные   |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственные кооперативы |                 |  |  |  |  |  |  |  |

## №8.

### 1. Теоретическая часть.

Переход России к рыночным отношениям обусловил распространение и широкое использование в экономике страны *ценных бумаг* разного вида, которые являются важным и практически удобным инструментом во многих сферах имущественного оборота, прежде всего, при кредитовании и расчетах. Ценные бумаги способны упрощать и ускорять имущественный оборот, а в ряде случаев дают их владельцам дополнительные гарантии.

**Ценная бумага** – это документ, удостоверяющий, что ее владелец является собственником или кредитором фирмы, частного лица или государства.

Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, опционы, купоны, сертификаты.

**Акции** – это особая ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственников фирмы и имеет право на получение прибыли в виде дивиденда.

**Облигации** – это ценная бумага, являющаяся долговым обязательством фирмы и государства. Ее держатель получает определенный процент ее номинальной стоимости, а по истечении определенного срока облигации погашаются.

**Вексель** – это письменное долговое обязательство по строго установленной законом форме.

**Опционы** – это договорное право купить или продать определенный вид финансовых прав по заранее установленной цене в пределах согласованного периода.

Ценные бумаги выпускаются юридическими лицами: государственными и коммерческими организациями. Покупателями могут быть и юридические, и физические лица. Главная цель эмиссии ценных бумаг – это привлечение денежных средств для увеличения капитала организации и финансирования ее деятельности.

Рынок ценных бумаг подразделяется на 2 уровня.

- *Первичный рынок.*

На этом рынке происходит размещение новых ценных бумаг.

Эмитент (фирма, выпустившая ценные бумаги) продает их «оптом» подписчику (так называют фирму – специалиста по размещению ценных бумаг). А фирма-подписчик распродает их розничным покупателям. Размещение ценных бумаг происходит двумя путями:

- 1) путь прямого обращения к инвестору;
- 2) через посредника.

- *Вторичный рынок.*

На этом рынке происходит перепродажа акций акционерами другим вкладчикам.

Без этого рынка невозможно развитие системы рыночных отношений.

В структуре вторичного рынка выделяются 2 уровня:

- 1) внебиржевой – еще его называют «уличным рынком»;
- 2) биржевой – где ценные бумаги продаются на фондовой бирже.

Как происходит купля-продажа ценных бумаг.

Вы решили купить акции компании «Газпром». Для этого достаточно позвонить *брокеру*, то есть торговцу ценными бумагами, зарегистрированному на бирже, и попросить его купить для вас 10 акций «Газпрома» и по какой цене. Он с радостью примет Ваш заказ, потому что из этой сделки он получит определенную сумму денег

(комиссионные). Брокер быстро свяжется с другими брокерами и спросит, кто из них продает акции «Газпрома» и по какой цене. Если предлагаемая сумма для продажи укладывается в определенную Вами цену, то брокер покупает акции и высылает Вам сертификат (документ), подтверждающий, что Вы их владелец. Вы в ответ переводите ему деньги, включая комиссионные. Сделка завершена.

Внешний вид фондовой биржи в последние годы очень изменился. Если раньше брокеры выкрикивали цены, то теперь в основном сделки совершаются через компьютеры.

Главными членами на фондовой бирже являются так называемые «биржевые спекулянты» (от латинского слова «спекунтио» - умеющий высмотреть и предвидеть). Главная цель их – это получение прибыли на купле-продаже акций.

Выделяют 2 группы биржевых спекулянтов.

Первая группа стремится купить акции по низкой цене и этим самым увеличивает спрос, и курс акций начинает расти, и тогда их начинают продавать. Таких брокеров называют «*быками*» или играющими на повышении курса акций. Их искусство заключается том, чтобы успеть, как можно быстрее продать подорожавшие акции.

Вторая группа биржевых спекулянтов рассчитывает на то, что курс акций начнет падать, она старается как можно быстрее продать акции по более высокой цене и тем самым, ускоряет их падение, а затем покупает их по более низкой цене.

Таких торговцев называют «*медведями*» или играющими на понижении.

Если инвестор хочет вложить свои деньги с меньшим риском, то он покупает облигации, которые продаются и покупаются на фондовой бирже. Цена их меньше зависит от судьбы компании или отрасли, чем курс акций.

Акции имеют несколько видов стоимости.

*Нарицательная стоимость* или *номинал акции* – это произвольная стоимость акции, установленная при выпуске ее и указанная на акции.

*Балансовая стоимость* акции – это частное от деления чистой стоимости активов АО на количество выпущенных акций.

*Рыночная стоимость* акции устанавливается на фондовой бирже. Именно она называется **курсом акции**.

Как и на любом рынке стоимость товара определяется соотношением спроса и предложения, также и курс акции зависит от этих же рыночных механизмов: спроса и предложения. Каждый день курс акций на фондовой бирже то растет, то падает.

На повышение курса акции могут оказать влияние следующие факторы:

1. Мода на товары, выпускаемые фирмой.
2. Использование новых технологий, увеличивающих производительность труда.

На понижение курса акций оказывают влияние:

1. Появление на рынке сильного конкурента.
2. Информация о несчастном случае, произошедшем на предприятии данной фирмы.
3. Подано заявление в суд за нарушение прав потребителей.

Основными факторами, определяющими курс акции, являются текущая и ожидаемая доходность АО и размеры ссудного процента.

Главное свойство акций: они должны обладать *ликвидностью*.

Условия, необходимые для того, чтобы рынок акций являлся ликвидным:

1. Частые сделки.
2. Узкий разрыв между ценой покупателя и ценой продавца.
3. Небольшое колебание цен.

## **2. Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
3. Выполните задания практической работы.

### **3.1. Решите задачу «Техника заключения сделок».**

Представьте, что Вы – брокер, и Вы имеете полную информацию о купле-продаже акций фирмы «В», которая отражена в таблице.

Ваша задача: определить максимальное соответствие между спросом и предложением и установить единый курс акций фирмы «В».

| Поручения на покупку<br>(число бумаг,<br>запрашиваемых при условии<br>данного верхнего<br>предельного уровня цены) | Предельный уровень<br>цены, по которой надлежит<br>исполнить поручение. | Поручения на продажу<br>(число бумаг, предлагаемых<br>при условиях данного<br>нижнего предельного<br>уровня цены) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 110                                                                                                                | Запрашиваются на<br>возможно лучших условиях.                           | —                                                                                                                 |
| 20                                                                                                                 | 420                                                                     | 180                                                                                                               |
| 30                                                                                                                 | 415                                                                     | 130                                                                                                               |
| 50                                                                                                                 | 410                                                                     | 80                                                                                                                |
| 90                                                                                                                 | 400                                                                     | 60                                                                                                                |
| 100                                                                                                                | 395                                                                     | 55                                                                                                                |

|     |                                             |    |
|-----|---------------------------------------------|----|
| 210 | 380                                         | 40 |
| 320 | 375                                         | 30 |
| —   | Предлагаются на возможно<br>лучших условиях | 80 |

**3.2.** Инвестор приобрел государственную облигацию на Московской межбанковской валютной бирже на аукционе.

- 1) В этом случае следует говорить, что облигация куплена на \_\_\_\_\_ рынке.
- 2) Через неделю инвестор продал облигацию на \_\_\_\_\_ рынке.

**3.3.** Решите задачу.

Определите балансовую цену акции АО, если собственные средства компании составляют 24 млн. рублей, а число акций находящихся в обращении – 96000 тысяч.

Цена приобретения акции составляет 1200 рублей.

Прибыль, направленная на выплату дивидендов по акции 1500 рублей.

Дивиденд – 25 %. Ссудный процент – 11 %.

Рассчитайте курс акции и ее текущую доходность.

**3.4.** Составьте схему: «Система ценных бумаг как представителей капитала».

**3.5.** Из представленных характеристик выберите те, которые относятся к акции и те, которые относятся к облигации.

- 1) Это долговая ценная бумага
- 2) Это долевая ценная бумага
- 3) Даёт право держателю считаться одним из собственников АО
- 4) Не даёт право считаться одним из собственников АО
- 5) Является источником привлечения финансовых ресурсов
- 6) Даёт право получения дохода в виде дивидендов
- 7) Основным принципом кредитования по этой бумаге является срочность
- 8) Взнос владельца этой бумаги является бессрочным
- 9) Жизнь этой ценной бумаги прекращается только с прекращением существования

АО

**3.6.** Решите задачу.

Акционерное общество в целях привлечения дополнительных денежных средств продало на рынке ценных бумаг 2000 акций по их номинальной стоимости, составлявшей 10 000 рублей, а также определённое количество облигаций на сумму 15 000 000 рублей. Какова величина дополнительных заемных средств, привлечённых акционерным обществом в результате этой операции?

**3.7.** Решите задачу.

Вы купили привилегированную акцию общества «ТТТ» по её номинальной стоимости за 10000 рублей. В течение 4 лет Вы ежегодно получали дивиденд в размере 20% номинальной стоимости акции, а через 4 года продали эту акцию по новому рыночному курсу – за 18000 рублей.

Определите величину суммарного дохода, который Вы получили в результате всех операций, проделанных Вами с привилегированной акцией общества «ТТТ», если инфляция в стране отсутствует.

**Форма отчета:** выполнение заданий, решение задач.

**Задание на дом:** составить опорный конспект.

## №9.

Задание № 1. Рабочий 6 разряда за месяц изготовил 1500 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин=0,17 ч.) и 1000 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 52,86 руб.

Определить размер сдельного заработка за месяц.

Задание № 2. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 руб. Норма выработки деталей 1дет/час. За месяц рабочий изготовил 1400 деталей.

Определить сдельную расценку и размер сдельного заработка.

Задание № 3. Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 200 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 7 мин= ч.) и 105 штук изделий Б (норма времени 10 мин.= ч.). Часовая тарифная ставка 250 руб. Процент премии, согласно премиальному положению, 40% Условия премирования работником выполнены.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 4. Часовая тарифная ставка работника 5 разряда 300 руб. По премиальному положению ему полагается премия за экономию топлива в размере 20% отсуммы экономии. В марте он отработал 110 часов. Сэкономил топлива на 200 руб.

Определить размер заработка работника за месяц.

Задание № 5. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 ден. ед.. норма выработки 3 дет/час. За 8-часовую смену рабочий изготовил 70 деталей. Повышенная расценка выше нормальной расценки на 15%.

Определить размер сдельного прогрессивного заработка.

Задание № 6. Электрики 5 и 6 разрядов отработали за месяц 170 часов каждый. Часовая тарифная ставка электрика 5 разряда 150 руб. Часовая тарифная ставка электрика 6 разряда – 200 руб. Размер премии - 30% тарифного заработка за обеспечение безаварийной работы электрооборудования и сетей электроснабжения. Условия премирования работниками выполнены.

Определить размер заработка электриков за месяц.

Задание № 7. Работнику установлен оклад 30000 руб. По графику 5-дневной рабочей недели в марте из 20 рабочих дней он отработал 15 дней (по причине болезни). Установленный размер премии 30%.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 8. Заполнить таблицу рабочего времени инженера - электромеханика. В марте он из 25 рабочих дней отработал 14 в связи с болезнью. Оклад инженера, согласно штатному расписанию, 20000 руб. Размер премии составляет 30%.

Определить заработную плату работника за март.

Задание № 9. Решите тест

1. Какие из перечисленных понятий относятся к рынку труда?

- А) Ликвидность.
- Б) Средства производства.
- В) Рабочая сила.
- Г) Труд.

2. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы – это:

- А) Оптовая цена.
- Б) Цена без НДС.
- В) Заработная плата.

3. Какие элементы включает в себя современная структура рынка труда?

- А) Производственную систему.
  - Б) Систему найма.
  - В) Систему подготовки кадров.
  - Г) Систему переподготовки и переквалификации.
4. Спрос на труд, и предложение труда прежде всего зависят от:
- А) Цен на продукты питания.
  - Б) Мировых цен.
  - В) Цены реализации труда.
5. Укажите основные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда:
- А) Ленинизм.
  - Б) Монетаристская модель.
  - В) Неоклассический.
  - Г) Марксизм

## **№10.**

### **Теоретическая часть.**

Согласно классификации рабочей силы, введенной в нашей стране в 1993 году, все население страны можно подразделить на две группы:

1. Экономически неактивное население – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены: учащиеся и студенты дневных отделений, пенсионеры, лица, ведущие домашнее хозяйство, осуществляющие уход за детьми или больными, лица, которым нет необходимости работать.

К этой категории относятся и лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах или находящиеся в спецлечебницах.

2. Экономически активное население – трудоспособные граждане, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг.

К трудоспособному населению (трудовым ресурсам) относятся:

— Добровольно незанятые. Трудоспособные люди, добровольно предпочитающие не работать по найму. Например: старшеклассники, достигшие 16 лет; студенты дневных отделений вузов, колледжей, техникумов; лица, занятые домашним хозяйством.

— Занятые. Люди, которые работают по найму, занимаются частным бизнесом, или находятся на государственной службе.

— Безработные. Люди, не имеющие работы, желающие получить работу и активно ищущие работу.

По определению Международной организации труда, безработный – это человек, который хочет работать, может трудиться, но не имеет рабочего места.

Официальными безработными считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (мужчины – 16-59 лет, женщины – 16-54 лет), постоянно проживающие на территории данного государства; не имеющие работы по найму; не занимающиеся предпринимательской деятельностью; не обучающиеся в дневных учебных заведениях, либо не проходящие срочной воинской службы, и зарегистрированные на бирже труда (в государственной службе занятости).

Российское законодательство признаёт безработными граждан, которые:

- не имеют работы и заработка;
- зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы;
- готовы преступить к работе.



Таким образом, не любой человек, не имеющий работы, может быть отнесён к категории безработных. Безработными являются лишь те, кто не утратил трудоспособности, постоянно подтверждает свою готовность приступить к работе, а для этого, зарегистрировались в службе занятости, периодически проходят перерегистрацию и осведомляются об имеющихся там вакансиях.

#### Виды безработицы.

Безработицу могут вызывать разные причины и в зависимости от этих причин выделяют несколько видов безработицы.

1. *Структурная безработица* возникает в результате упадка старых отраслей промышленности и появлением новых. Из-за этих изменений спрос на некоторые виды профессий растёт, в других снижается. Некоторые профессии отмирают. К данному виду можно отнести и *технологическую безработицу*, которая связана с внедрением малолюдной и безлюдной технологий, основанных на электронной технике.

2. *Фрикционная безработица* – незанятость, связанная с временными трудностями с трудоустройством – ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы или профессию. Эта безработица охватывает людей, которые ищут работу и могут ее получить в ближайшем будущем. Кто-то добровольно оставил работу в поисках лучшей, кто-то временно потерял сезонную работу, а также молодые люди, которые впервые ищут работу.

3. *Циклическая безработица* – возникает в периоды экономического спада, падения общего объема производства и спроса на товары и услуги; проявляется в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее во всех отраслях и регионах страны. Это наиболее тяжелый вид безработицы.

4. *Сезонная безработица* – незанятость в определенные сезоны.

5. *Скрытая безработица*. Многие люди, когда спрос на рабочую силу почти отсутствует, не идут на биржу труда. Поэтому часть людей остается вне поля зрения статистики. Также к этому виду можно отнести людей, выполняющих работу ниже своей квалификации; тех, кто работает неполный рабочий день или неполную неделю.

Безработица имеет тяжелые экономические и социальные последствия. Происходит ухудшение экономического положения населения и абсолютное обнищание безработных. Одновременно снижается и совокупное потребление товаров и услуг, уменьшаются сбережения, сокращаются объемы инвестиций в экономику. Безработные теряют квалификацию. Все это ведет к снижению ВВП и национального дохода, к отставанию в науке и технике. Потеря источника существования и жалкое существование приводят к упадку моральных устоев, потере самоуважения, распаду семьи и т.д. Исследователи находят прямую связь между ростом самоубийств, убийств, психических заболеваний, смертности от сердечно-сосудистых заболеваний и высоким уровнем безработицы. Американские исследователи установили, что 1 год безработицы отнимает у человека 5 лет жизни.

Наконец, история убедительно показывает, что массовая безработица приводит к быстрым, иногда очень бурным социальным и политическим переменам.

Именно поэтому государство не должно полагаться на саморегулирующуюся роль рынка в вопросах занятости, а активно вмешиваться в этот процесс.

Численность безработных рассчитывается путем исключения из числа рабочей силы числа занятых.

Уровень безработицы – это отношение числа безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах.

Среднемесячный уровень (норма) безработицы:

$$\alpha = (U / F) 100,$$

где U – среднемесячная численность безработных;

F – численность гражданской рабочей силы.

Нормальным считается уровень безработицы в 7-8 %. Превышение этого уровня свидетельствует о серьезных проблемах в экономике страны.

**Выполните задания практической работы.**

1. Какова норма безработицы, если численность гражданской рабочей силы 80 млн. человек, а число безработных – 4 млн. человек?

2. Ниже перечислены работники, не имеющие работы. Используя знания о видах безработицы, заполните вторую колонку таблицы.

| Работники                                                                                                             | Виды безработицы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Выпускник колледжа ищет свою первую работу.                                                                           |                  |
| Бывший работник завода, который закрыли вследствие того, что оборудование устарело.                                   |                  |
| Работник, который ушел с работы, чтобы переехать в другой город к своей семье.                                        |                  |
| Плотник, уволенный из-за того, что вследствие повышения банковского процента произошел спад в жилищном строительстве. |                  |
| Работник, уволенный агрофирмой после окончания периода сбора овощей.                                                  |                  |
| Домохозяйка, которая решила пойти работать и начала поиски рабочего места.                                            |                  |
| Работник нефтяной компании, уволенный в связи с падением спроса на нефть.                                             |                  |
| Оператор телефонной станции, рабочее место которого было сокращено, когда установили автоматическую линию связи.      |                  |
| Работник автомобильной промышленности, уволенный вследствие падения продаж автомобилей.                               |                  |

3. Решите экономические задачи.

**Задача 1.**

Определите численность экономически активного населения и уровень безработицы. Данные: все население страны – 10 млн. человек. Из них 2,5 млн. человек – дети и подростки до 16 лет, 0,5 млн. человек – пациенты психиатрических больниц и исправительных учреждений, 2 млн. человек выбыли из состава рабочей силы по старости и инвалидности, 0,6 млн. человек состоят на учет в службе занятости как безработные.

**Задача 2.**

Численность населения страны составляет 20 000 млн. человек.

На государственной службе, в армии, в структурах управления находится 3 % населения. Дети и люди пожилого возраста составляют 10 % населения. Предприниматели – 4 %. На государственных предприятиях и в организациях занято 20 %, в частных структурах – 53 % населения.

Определите, сколько безработных в стране.

### **Задача 3.**

Определите уровень безработицы в стране, если:

численность экономически активного населения – 72,5 млн. человек;

численность занятых – 68,7 млн. человек; численность безработных – 6,7 млн. человек.

### **Задача 4.**

В стране трудоспособное население, ориентированное на рынок труда, составляет 100 млн. человек. До июня ситуация в экономике была благоприятной. На рынке труда существовала полная занятость (естественная безработица – 6 %), при которой 10 % занятых увольнялись, а 15 % безработных находили работу. Затем начался кризис, в результате увольнять стали на 5 % больше, а находить работу на 3 % меньше. Определите количество безработных и занятых до июня и после.

### **Задача 5.**

Рассчитайте уровень зарегистрированной безработицы, исходя из данных:

количество трудовых ресурсов в области – 400 тысяч человек,

численность трудоспособного населения – 1360 тысяч человек,

численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тысяч человек.

## **№11.**

### **1. Теоретическая часть.**

Почему так важен для общества экономический рост?

Дело в том, что потребности в экономических благах общества в целом и каждого человека в частности постоянно растут. Кроме того, увеличивается численность населения. То есть с каждым годом количество создаваемых товаров и услуг должно расти, чтобы как минимум сохранялся существующий уровень жизни. В идеале уровень жизни должен повышаться.

**Экономический рост** – постоянное поступательное развитие экономики на протяжении определенного периода. В основе экономического роста лежит развитие ведущих отраслей экономики. Экономический рост означает постоянное увеличение объема производства товаров и услуг и сопровождающее его улучшение технологических, экономических и социальных характеристик общественного развития. Конечной целью экономического роста является потребление и рост благосостояния.

#### **Показатели экономического роста.**

Для экономического анализа применяются показатели, характеризующие динамику и состояние национальной экономики. Показатели роста мировой экономики рассчитываются как сумма национальных показателей. Основными из них являются валовой внутренний продукт (ВВП), выражающий конечный общий объем товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории той или иной страны, независимо от национальной принадлежности функционирующих там предприятий за конкретный период времени, и национальный доход (НД). Показатель ВВП используется практически повсеместно для оценки общего экономического состояния государства. На этом показателе основано деление стран на развитые и развивающиеся. ВВП рассчитывается на основе системы национальных счетов с учетом результатов производства, использования произведенных продуктов и получаемых доходов.

Совокупный мировой ВВП выражается в единой валюте – долларах США. Это связано с тем, что в силу исторических и экономических причин до настоящего момента доллар США является основной мировой резервной валютой.

**Факторы экономического роста:**

1. Природные ресурсы (их количество и качество).
2. Трудовые ресурсы и их качество.
3. Количество и качество основных производственных фондов.
4. Технологический потенциал (наличие технологий, годных к использованию в реальном производстве).
5. Эффективность использования национального богатства (природных, трудовых и производственных ресурсов).
6. Эффективный и справедливый доступ к ресурсам и продукции.

**Типы экономического роста.**

Мировая экономическая история знает два основных типа экономического роста: *экстенсивный* и *интенсивный*.

Суть **экстенсивного роста** состоит в том, что увеличение национального продукта достигается за счет применения большего количества ресурсов (факторов производства) при сохранении прежней технологической основы производства,

то есть прирост продукции достигается за счет увеличения численности персонала, количества основных фондов (машин, станков) и т.д.

В силу объективных причин экстенсивный экономический рост имеет свои пределы. Это связано главным образом с ограниченностью ресурсов, а их будет требоваться все больше и больше для поддержания приемлемых темпов экономического роста.

И однажды привлечение дополнительных ресурсов станет просто невозможным, и рост экономики прекратится. По пути экстенсивного развития прошли все государства мира.

**Интенсивный экономический рост** осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства и технологии, то есть за счет научно-технического прогресса (НТП). Иными словами, в основе увеличения масштабов выпуска продукции лежит процесс качественного совершенствования применяемых

в производстве ресурсов (т.е. факторов производства). Результатом интенсификации может явиться не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

**Виды интенсивного экономического роста:**

- трудосберегающий (замена работников техникой);
- капиталосберегающий (повышение эффективности техники и безотходные технологии);
- всесторонний (использование всех форм ресурсосбережения).

**2. Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть.
2. Выполните задания практической работы.

**3.1.** Перечислите причины, которые, на Ваш взгляд, могут сдерживать экономический рост.

**3.2.** Известны количество затрат факторов производства и объем производимой продукции. Можно ли определить тип экономического роста? Определите.

**3.3.** В 2015 г. количество затраченного труда составило 1200 чел./час, производительность труда равна 105 долл.; в 2020 г. соответственно 1350 чел./час. и 120 долл. Определите темп экономического роста и прироста в 2020 г.

**3.4.** Заполните таблицу:

### Характеристика типов экономического роста

| Типы экономического роста | Сущность |
|---------------------------|----------|
| Экстенсивный              |          |
| Интенсивный               |          |

#### 3.5. Заполните таблицу:

*Положительные и негативные стороны типов экономического роста*

| Тип экономического роста | + | — |
|--------------------------|---|---|
| Экстенсивный             |   |   |
| Интенсивный              |   |   |

#### 3.6. Какой тип экономического роста преобладает, по Вашему мнению, в современной России? Ответ обоснуйте.

**Форма отчета:** ответы на вопросы, выполнение заданий, заполнение таблиц.

### №12.

#### Задание № 1.

1. Охарактеризуйте понятие «цикл» в экономике.
2. Перечислите виды циклов, присущих экономической деятельности и экономическому развитию.
3. Приведите определение экономического цикла.

#### Задание № 2. Верны ли следующие утверждения

1. Цикличность является формой прогрессивного развития рыночной экономики.
2. В экономической теории существует единая концепция экономического цикла.
3. Основной фазой экономического цикла является подъем.
4. Диагностика фазы экономического цикла осуществляется посредством отклонения основных макроэкономических показателей от их максимального уровня.
5. Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз
6. экономического цикла в отраслях, производящих потребительские товары краткосрочного пользования.
7. Промежуточный кризис формирует новый цикл.
8. Рецессия объединяет такие фазы, как депрессия и оживление.
9. В современных условиях кризис является исходным пунктом массового обновления основного капитала.
10. Для современного экономического цикла характерно перепроизводство товаров.
11. Стабилизационные программы, ускоряющие процесс выхода из кризиса, используются в странах с развитой рыночной экономикой с начала XX века.

**Задание № 3.** Денежная масса в экономике  $M$  в начале года составляла 172 млрд. руб., скорость обращения денег за период не менялась и была равна 0,8. Уровень цен также не изменялся. В конце года количество денег увеличилось в 1,5 раза. Определите величину роста (спада) экономики в процентах.

**Задание № 4.** В начале периода экономика характеризовалась следующими показателями: денежная масса в обращении — 100 млрд. руб.; уровень цен — 10 руб. за единицу продукта; скорость обращения денег — 0,6. К концу года аналогичные показатели

изменились соответственно: 120 млрд. руб.; 15 руб.; 0,8. Определите изменение экономической динамики (спада или роста) в процентах.

**Задание № 5.** Решите тест.

1. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам экономического цикла?

- а) стагнация;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) оживление

2. Циклические колебания в экономике следует рассматривать как:

- а) материальные и финансовые потери общества;
- б) изъяны рыночной экономики;
- в) один из факторов экономического прогресса.

3. Причинами возникновения «малых циклов» является неравномерность:

- а) воспроизводства оборотного капитала;
- б) воспроизводства основного капитала;
- в) спроса в жилищном строительстве;
- г) научных открытий.

4. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:

- а) С. Кузнец;
- б) Н.Д. Кондратьев;
- в) Дж. Кейнс;
- г) В. Леонтьев.

5. «Длинноволновые» циклы порождаются в результате:

- а) неравномерности спроса в жилищном строительстве;
- б) научных открытий, внедрения в производство новых методов организации труда;
- в) неравномерности воспроизводства оборотного капитала;
- г) неравномерности воспроизводства основного капитала.

6. Разработка теории длинных волн была начата в:

- а) начале XX века;
- б) конце XIX века;
- в) середине XX века;
- г) 30-е гг. XX века.

7. К. Маркс исследовал:

- а) промышленные циклы;
- б) малые циклы;
- в) строительные циклы;
- г) длинноволновые циклы.

8. Саймон Кузнец разработал и исследовал следующий вид экономического цикла:

- а) отраслевой;
- б) промышленный;
- в) длинноволновый;
- г) строительный;
- д) малый.

9. Кондратьев Н.Д. осуществил многофакторный анализ экономического роста, позволивший выделить:

- а) один цикл;
- б) два цикла;
- в) пять циклов;
- г) три цикла.

10. Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний – это:

- а) амплитуда циклических колебаний;
- б) период цикла;
- в) низшая точка спада.

11. Фаза экономического цикла, в ходе которой восстанавливаются пропорции общественного

производства, называется:

- а) оживление;
- б) подъем;
- г) депрессия
- д) кризис.

12. Период экономики, характеризующийся застоем в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала, называется:

- а) кризисом;
- б) депрессией;
- в) «впадиной» цикла;
- г) низшей точкой спада.

### **№13.**

#### **1. Теоретическая часть.**

Государственный бюджет – это план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона. Бюджет занимает центральное место в финансовой системе любого государства. Регулирующая роль бюджета проявляется через соответствующие группы отношений – доходы и расходы бюджета.

Расходы бюджета – затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств денежных средств государства по различным направлениям. Бюджетные расходы – это форма перераспределения имеющихся в распоряжении государства финансовых ресурсов в целях максимально возможного удовлетворения потребностей, обеспечивающих осуществление процесса государственного и муниципального управления. Основное назначение

расходов – обеспечение выполнения органами государственной власти и местного самоуправления возложенных на них функций и задач.

Через расходы, бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетные расходы идут на такие основные статьи, как национальная оборона и содержание государственного аппарата; финансирование хозяйства; финансовое обеспечение

социальной инфраструктуры (здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение, наука и т.д.); выплата процентов по государственному долгу.

Структура бюджетных расходов ежегодно устанавливается непосредственно в бюджетном плане и зависит, как и бюджетные доходы, от экономической ситуации и общественных приоритетов.

В зависимости от экономического содержания расходы подразделяются на капитальные и текущие.

*Текущие расходы* связаны с предоставлением бюджетных средств юридическим лицам на их содержание и покрытие текущих потребностей. Эти расходы включают затраты на государственное потребление (содержание экономической и социальной инфраструктуры, государственных отраслей народного хозяйства, закупки товаров и услуг гражданского и военного характера, текущие расходы государственных учреждений), текущие субсидии нижестоящим органам власти, государственным и частным предприятиям, транспортные платежи, выплату процентов по государственному долгу и другие расходы. Как правило, эти расходы в основном соответствуют затратам, отраженным в обычном бюджете или бюджете текущих расходов и доходов.

*Капитальные расходы* представляют собой денежные затраты, связанные с вложением в основной капитал и прирост запасов. Они включают в себя капиталовложения за счет бюджета в различные отрасли народного хозяйства, инвестиционные субсидии и долгосрочные бюджетные кредиты государственным и частным предприятиям местным органам власти. Данная группа расходов отражается в бюджете капитальных расходов и доходов государства.

Классификация расходов.

*Функциональная классификация* расходов бюджета РФ представляет собой группировку расходов бюджетов всех уровней и отражает направление бюджетных средств на выполнение органами государственного управления и местного самоуправления основных функций, решение социально-экономических задач.

Функциональная классификация состоит из 4 уровней и занимает 14 разделов. *Первый уровень* отражает направления финансовых ресурсов на выполнение основных функций государства, и включает 11 разделов:

- 1 раздел* – Общегосударственные расходы
- 2 раздел* – Национальная оборона
- 3 раздел* – Национальная безопасность и правоохранительная деятельность
- 4 раздел* – Национальная экономика
- 5 раздел* – Жилищно-коммунальное хозяйство
- 6 раздел* – Охрана окружающей среды
- 7 раздел* – Образование
- 8 раздел* – Культура, кинематография, и средства массовой информации
- 9 раздел* – Здравоохранение, физическая культура и спорт
- 10 раздел* – Социальная политика
- 11 раздел* – Межбюджетные трансферты

*Второй уровень* конкретизирует направление бюджетных средств на выполнение функций государства.

*Третий уровень* включает целевые статьи – конкретные направления деятельности субъектов бюджетного процесса.

*Четвертый уровень* детализирует направления финансирования расходов бюджетов.



*Ведомственная классификация* представляет собой группировку расходов бюджетов, которая отражает распределение бюджетных средств по главным распорядителям бюджетных средств по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

Данная классификация необходима для адресного выделения средств и реализации принципа целевого использования бюджетных средств.

*Первый уровень* этой классификации – перечень прямых получателей средств из бюджета: министерства, ведомства, организации, каждому из которых присвоен свой код.

*Второй уровень* – классификация целевых статей расходов бюджета, отражающая финансирование по конкретным направлениям деятельности прямых получателей средств из бюджета по определенным разделам и подразделам функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

*Экономическая классификация* расходов бюджета – это группировка расходов бюджетов всех уровней по экономическому содержанию, которые осуществляются в секторе государственного управления. Данная классификация расходов включает

4 группы расходов, которые обеспечивают классификацию операций сектора государственного управления в зависимости от влияния на чистую стоимость активов:

- 1) Расходы;
- 2) Поступление нефинансовых активов;
- 3) Поступление финансовых активов;
- 4) Выбытие финансовых активов.

Экономическая классификация также включает 3 раздела:

- текущие расходы;
- капитальные расходы;
- предоставление кредитов за вычетом погашения.

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

### **3.1. Ответьте на вопросы.**

- 1) Поясните социально-экономическое значение бюджетных расходов.
- 2) Укажите назначение текущих и капитальных расходов бюджета.
- 3) Приведите примеры целей расходования средств бюджетных организаций.
- 4) Перечислите факторы роста бюджетных расходов.
- 5) Что составляет наибольшую часть расходов государственного бюджета?  
Объясните, почему.
- 6) Как Вы считаете, к чему может привести сокращение бюджетных расходов?

### **3.2. Решите задачи.**

Задача 1.

Государственные расходы на экономику составляют 500000 млн. рублей, налоги поступили в размере 700000 млн. рублей. Трансферты населению составляют 110000 млн. рублей. Государственный долг составляет 900000 млн. рублей, по нему государство выплачивает ежегодно 10 %.

Определите состояние государственного бюджета.

Задача 2.

В 2015 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн. у. е., таможенные сборы составили 12 млн. у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн. у. е.

В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн. у. е., трансферты 14,7 млн. у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн. у. е. Определите состояние государственного бюджета.

3.3. Что относится к расходам государственного бюджета?

- 1) выплата процентов по банковским вкладам
- 2) выплата заработной платы работникам частных предприятий
- 3) налоги и сборы с граждан и фирм
- 4) содержание армии

3.4. Назовите расходы, которые финансируются только из федерального, региональных и местных бюджетов.

3.5. Объясните причины, согласно которым осуществляется закрепление расходов на науку, образование, здравоохранение, ЖКХ, национальную оборону, правоохранительную и международную деятельность, судебную власть и социальную политику за разными уровнями бюджетной системы Российской Федерации.

Форма отчета: ответы на вопросы, выполнение заданий, решение задач.

## **№14.**

### **Теоретическая часть.**

**Налоги** – периодические принудительные платежи граждан и из их имуществ и доходов, идущие на нужды государства и общества и установленные в законодательном порядке.

Признаки налога:

- часть доходов граждан или предприятий;
- носит обязательный и принудительный характер;
- выплата периодическая;
- выплата в пользу государства;
- размер и порядок уплаты определяются законом.

В настоящее время налоги в нашей стране взимаются:

- с доходов (прибыли, заработной платы, доходов от ценных бумаг);
- с имущества, передачи имущества;
- с юридически значимых действий;
- с ввоза и вывоза товаров за границу.

Это отражено в законе “Об основах налоговой системы Российской Федерации», который был принят в 1991 г.

#### **Структура налога.**

Налог подразделяется на базу, количественное выражение того, с чего исчисляется налог, и ставку, размер налога на единицу налоговой базы.

Например, подоходный налог в России. Все граждане России платят 13 копеек с каждого заработанного рубля. Базой налога является сумма заработанных доходов, а ставка равна 13%.

Или налог на добычу природного газа. Базой является не сам факт добычи,

а количество добытого газа, а ставка 135 руб. за 1000 куб. метров.

### **Виды налогов.**

Все налоги можно разделить на 2 большие группы: прямые и косвенные.

*Прямые налоги* взимаются с доходов и имущества непосредственно с лиц, обязанных их выплачивать. Например, получая зарплату или прибыль, человек платит соответственно подоходный налог или налог на прибыль. Прямые налоги обычно платят все граждане.

Косвенные налоги – это налоги на товары или виды деятельности. Окончательным плательщиком косвенных налогов выступает потребитель товара, но вносит их в казну не он, а продавец товара или услуги. Косвенным налогом будет налог на добавленную стоимость, введенный с 1992 года. Например, покупая книгу, Вы уплачиваем 18% от ее стоимости продавцу товара, но он обязан вернуть эту сумму в казну в качестве налога. Косвенные налоги платят не все, а лишь потребители конкретного товара или услуги. И если мы не потребляем этот товар или не пользуемся услугой, не ведем какую-либо деятельность, то вполне законно избежим уплаты этого налога.

Налоги делятся на *федеральные*, которые идут в государственный бюджет, *региональные*, которые поступают в бюджеты регионов, и *местные* – в бюджеты городов и районов.

*Таможенные сборы* – это форма косвенного налога, которым облагаются определенные группы людей и организаций, в основном фирмы, осуществляющие экспортно- импортные операции.

*Акциз* – налог, взимаемый с покупателей при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

*Пошлина* – это плата, взимаемая государством с юридических и физических лиц за оказание им определенного вида услуг.

Виды пошлин:

1. Оформление свидетельства о браке и рождении детей.
2. Расторжение брака.
3. Подтверждение брака на получение наследства.
4. Принятие жалобы к рассмотрению в суде.
5. Выдача разрешения на ввоз товаров зарубежного производства в страну.

Налоги являются основной статьей доходов бюджета государства и выполняют следующие **функции**:

1. *Регулирующая.*

Изменяя налоговые ставки; условия налогообложения, вводя льготы и штрафы, органы власти создают условия, которые регулируют экономические процессы.

2. *Стимулирующая.*

С помощью налогов государство поощряет такие экономические процессы, которые необходимы и выгодны обществу, и, наоборот, душит налогами такие, которые ему не нужны.

3. *Перераспределительная.*

Налоги фактически перераспределяют через госбюджет финансовые средства от налогоплательщиков к нуждающимся (пенсионерам, малообеспеченным семьям и т.д.). Эта функция носит ярко выраженный социальный характер.

4. *Фискальная.*

Налоги покрывают расходы на содержание государственного аппарата, обороны и других структур, которые не имеют собственных источников доходов (архивы, библиотеки, музеи и т.п.).

**Налогообложение** – определенный законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства.

Принципы налогообложения были сформулированы еще *А. Смитом* в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», опубликованном в 1776 г. По мнению А. Смита, налоговая система должна быть:

- Справедливой (она не должна обогащать богатых и делать нищими бедных);
- Понятной (налогоплательщик должен знать, за что он платит тот или иной налог, и почему именно он);
- Удобной (налоги должны взиматься тогда и так, когда и как это удобно налогоплательщику, а не налоговосборщику);
- Недорогой (сумма налоговых поступлений должна существенно превышать расходы по сбору налогов).

**Налоговая система** – это вся совокупность действующих в государстве существенных условий налогообложения, налоговая политика государства, система налоговых органов, формы и методы налогового контроля, порядок распределения налогов по бюджетам, совокупность налогов и сборов, взимаемых на территории государств.

Налоговая система РФ была создана в 1990 году в сложных условиях становления рыночной экономики. С принятием в 1991 году закона «О налоговых органах РФ» были определены задачи, права и обязанности налоговых органов.

В годы формирования налоговой системы всего насчитывалось более 50 видов налогов и сборов. На сегодняшний день существует 14 налогов и сборов.

В Российской Федерации действует трехуровневая налоговая система.

Налоги, поступающие в федеральный, региональные и местные бюджеты, образуют единый бюджет государства. Обязанность по уплате налогов реализуется в рамках налоговых отношений, участниками которых являются налогоплательщик, с одной стороны, и государство в лице налоговых органов, с другой.

В основу современной налоговой системы положены принципы эффективности и справедливости. Налоговая система должна обеспечивать эффективность на микроуровне (отдельного производителя), способствуя наиболее рациональному размещению ресурсов. Справедливость должна быть *вертикальной* (что люди, получающие разные доходы, должны платить неодинаковые налоги) и *горизонтальной* (люди с равными доходами должны платить равные налоги).

#### **Классификация налогов по основным направлениям.**

1. По способу установления: федеральные, региональные (субъектов федерации) и местные.
2. По способу изъятия: прямые и косвенные.
3. По целевому назначению: специальные и общие.
4. По объектам налогообложения: с оборота, с доходов, имущественные и ресурсные.
5. По субъектам налогообложения: с физических лиц, с юридических лиц, с организаций и индивидуальных предпринимателей.
6. По способу зачисления в бюджет: закрепленные и нормируемые.
7. По методике расчета: адресные и декларативные.

*Пример:*

Характеристика *водного налога* по классификационным группам:

1. По способу установления: федеральный налог (статья 13 НК РФ Часть 1).
2. По способу изъятия: прямой налог.
3. По целевому назначению: общий налог.
4. По объектам налогообложения: ресурсный налог.
5. По субъектам налогообложения: налог для организации и физических лиц, осуществляющих особое водопользование в соответствии с законодательством РФ.
6. По способу зачисления в бюджет: закрепленный налог.
7. По методике расчета: декларативный налог.

### **Выполните задания практической работы.**

1. Отношение к налогам во все времена было неоднозначным.

*У. Черчилль* считал, что хороших налогов не бывает.

А американский писатель *Оливер Уэнделл Холмс* утверждал, что «налоги – это цена, которую мы платим, чтобы жить в цивилизованном обществе».

— Так что же представляют собой налоги – зло или благо? Аргументируйте ответ.

2. Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):*

- 1) Налоги являются основным источником пополнения государственного бюджета Российской Федерации.
- 2) Уплата налога на добавленную стоимость осуществляется из прибыли предприятий.
- 3) Федеральные налоги и налоги субъектов федерации вводятся соответствующими органами исполнительной власти.
- 4) Снижение налога на прибыль может стимулировать рост предложения товаров и услуг.
- 5) Вводимые в разных странах в разные исторические периоды налоги на бороды, на окна, на шляпы можно отнести к прямым налогам.

3. Соотнесите виды налогов и критерии их выделения.

#### **Виды налогов:**

- А. общегосударственные и местные
- Б. пропорциональные, прогрессивные и регрессивные
- В. прямые и косвенные
- Г. общие и специальные

#### **Критерии выделения налогов:**

- 1) по субъекту налогообложения
  - 2) по способу изъятия
  - 3) по характеру ставок
  - 4) по назначению
- 3.4. Какой из терминов иллюстрирует график на рисунке?

*Изображение:*



Выберите один вариант ответа.

- 1) косвенный налог
- 2) прямой налог
- 3) регрессивное налогообложение
- 4) пропорциональное налогообложение
- 5) налог на прибыль
- 6) прогрессивное налогообложение

5. Почему налоги являются необходимым условием существования государства?

Ответ обоснуйте.

6. Напишите эссе на тему высказывания:

«Самая сложная для понимания в мире вещь – это система налогов». (Альберт Эйнштейн)

## №15.

### Защита творческих проектов.

Подготовьте сообщения и презентации по следующим темам:

1. Демография
  - Помощь семьям при рождении детей;
  - Старшее поколение;
  - Содействие занятости;
  - Спорт – норма жизни;
  - Общественное здоровье.
2. Здравоохранение.
3. Туризм и индустрия гостеприимства.
4. Образование
  - Волонтерство;
  - Выявление талантов;
  - Престиж рабочих профессий;
  - Социальные лифты для каждого.
5. Малое и среднее предпринимательство.
6. Жилье и городская среда.
7. Культура.
8. Безопасные и качественные дороги.
9. Экология.
10. Наука и университеты.

11. Цифровая экономика.
12. Производительность труда.
14. Международная кооперация и экспорт.
15. Модернизация транспортной инфраструктуры.

## **№16.**

### **Теоретическая часть.**

Денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше. Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции.

Термин **инфляция** (от латинского слова *inflatio* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначил процесс разбухания бумажноденежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х годов.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Есть и другие определения инфляции.

Инфляция – это обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательской способности.

Инфляция – это рост цен, вызванный переполнением денег, сфер обращения бумажными деньгами сверх их нормальных потребностей.

Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, возникающее в связи с длительным неравновесием на рынке в пользу спроса.

Инфляция – это социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства.

Инфляция – это превышение количества денежных единиц в обращении над суммой товарных цен.

Самое точное определение явления инфляции можно найти в Словаре иностранных слов еще 1964 года издания: «Инфляция – это обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота».

Инфляция начинается, когда количество денег, находящихся в обороте, превышает потребность в них в обществе, в этом и заключаются основные причины инфляции. Таким образом, у граждан на руках много денег, а товаров и услуг при этом мало. Все это приводит к потере покупательной способности денег и росту цен. Поэтому простое определение инфляции – всеобщий рост цен на услуги и товары и потеря стоимости денег.

Таким образом, инфляция – это многофакторное явление, обусловленное действием ряда причин, ведущих к росту диспропорций общественного производства и оказывающих влияние на цены в сторону их повышения.

Инфляция присутствует в той или иной степени в современной экономике и затрагивает интересы практически каждого человека.

### **Причины появления инфляции.**

- Во время войн, стремясь не допустить падение уровня жизни граждан, государство печатает большое количество ничем не обеспеченных бумажных денег;

- Рост кредитования населения, что ведет к увеличению денежной массы в обороте;
- Подъем цен монополистами на важнейшие товары, например, бензин.
- Общий спад экономики страны при сохранении зарплат граждан в прежнем размере.

#### **Виды инфляции:**

- Открытая инфляция – характеризуется постоянным ростом цен;
- Подавленная инфляция – характеризуется временным замораживанием цен и доходов, контролем над ценами;
- Ползучая инфляция – повышение цен до 10 % в год;
- Галопирующая инфляция – повышение цен от 10 до 200% в год;
- Гиперинфляция – повышение цен до 50% в месяц;
- Инфляция спроса (покупателей) – совокупный спрос превышает совокупное предложение;
- Инфляция издержек (продавцов) – повышение цен вследствие увеличения издержек производства;
- Импортируемая инфляция – развивается под воздействием внешних факторов, например, чрезмерный приток иностранной валюты в государство, рост цен на импортируемые товары;
- Преждевременная инфляция – появляется в экономике до достижения момента полной занятости.

#### **Показатели инфляции.**

Несмотря на сложность этого экономического явления, инфляция поддается количественному измерению.

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину (определенный набор товаров и услуг).

Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета). Предполагается, что состав потребительской корзины из года в год не меняется.

Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

*Темпы инфляции* рассчитываются следующим образом: из индекса потребительских цен текущего года вычитается индекс потребительских цен прошлого года, затем эта разница делится на индекс цен прошлого года и результат умножается на 100%.

#### **Выполните задания практической работы.**

##### **1. Ответьте на вопросы:**

- 1) Можно ли утверждать, что сущность инфляции сводится только к чрезмерному количеству денег в обращении? Ответ обоснуйте.
- 2) Всякий ли рост цен означает, что мы имеем дело с инфляцией?
- 3) Чем различаются умеренная, галопирующая и гиперинфляция?
- 4) При каких обстоятельствах имеют место подавленная и скрытая инфляция?
- 5) Какой вид инфляции предпочтительней: сбалансированная или несбалансированная, ожидаемая или неожиданная? Объясните, почему.
- 6) Можно ли выиграть или проиграть от инфляции?



- 7) Почему трудно контролировать инфляцию?  
8) Как правительство должно бороться с инфляцией?

**2. Решите задачи.**

**Задача 1.**

1 марта 2016 г. работникам фирмы погасили задолженность по зарплате, которую они должны были получить 1 декабря 2015г. в сумме 4 млн. рублей.

Сколько стоил 1 декабря 2015 г. набор товаров, который они теперь смогли купить на эти деньги, если темп инфляции в среднем составлял в этот период 8 % в месяц?

**Задача 2.**

1 марта 2016г. набор товаров стоит 25 тысяч рублей. Сколько стоил тот же набор товаров 1 сентября 2015 г., если инфляция в этот период в среднем составляла 3 % в месяц?

**Задача 3.**

Индекс потребительских цен в прошлом году был 120%, а в этом 147%.

Каким будет уровень инфляции в этом году?

**3. Сопоставьте способы борьбы с инфляцией и политику, проводимую государством.**

**Способы борьбы с инфляцией:**

- А.** Перерасчёт зарплат, пенсий, пособий с учётом роста инфляции.
- Б.** Увеличение доходности банковских вкладов в национальной и иностранной валюте.
- В.** Снижение налогов.
- Г.** «Замораживание зарплат».
- Д.** Увеличение процентных ставок по кредитам.
- Е.** Повышение налогов.

**Политика государства:**

- 1) дефляционная политика
- 2) политика доходов
- 3) политика индексации
- 4) политика стимулирования производства

**4. Верны ли следующие утверждения?**

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):*

- 1) Одним из проявлений инфляции является рост цен на овощи и фрукты в зимний период.
- 2) Умеренная инфляция может способствовать экономическому росту.
- 3) Современные государства не применяют контроль над ценами как метод борьбы с инфляцией.
- 4) Должники могут выиграть от последствий инфляции.
- 5) Переход к бартеру в условиях высоких темпов инфляции – проявление неспособности денег выполнять функцию средства обращения.
- 6) Подавленной инфляцией называют снижение темпов роста цен вследствие антиинфляционной политики государства.

**Критерии оценивания:**

«5 баллов» выставляется студентам за полностью выполненную работу с

обоснованием аргументов, в ответе нет логических ошибок.

«4 балла» выставляется студентам, если работа выполнена полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

«3 балла» ставится студентам за полный и правильный ответ, при этом допущено более одной ошибки по изложению изученного материала или более двух-трёх недочетов в ответе.

«2 балла» ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Студент в течение семестра должен выполнить 16 практических работ.

#### **Тестовые задания:**

1. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей **это**:
  - а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
  - б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
  - в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;
  - г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других источников.
  
2. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:
  - а) суммой денег, отпущенных на строительство;
  - б) сметной стоимостью строительства;
  - в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
  - г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.
  
3. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
  - а) влияние дефицита на общество;
  - б) преимущества производства одного товара вместо другого;
  - в) изменение в цене различных товаров;
  - г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.
  
4. Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, измеряемая:
  - а) статистическими ведомствами;
  - б) индексом потребительских цен;
  - в) ценой покупаемого товара;
  - г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.
  
5. Платой за инвестиционные ресурсы является:
  - а) рента;
  - б) процент;
  - в) прибыль;
  - г) заработная плата.
  
6. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? И ДЛЯ КОГО?
  - а) полностью решены правительством России;

- б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
- в) не решаются в странах с командной экономикой;
- г) существуют во всех странах, пока есть ограниченность ресурсов.

7. В смешанной экономической системе экономические решения:

- а) являются результатом централизованного планирования;
- б) принимаются только в частном секторе;
- в) принимаются правительством;
- г) принимаются и в частном и в государственном секторе.

9. Какие блага должны производиться рыночной экономикой:

- а) хлеб;
- б) уличное освещение;
- в) библиотеки;
- г) доставка почты.

8. Собственность – это:

- а) контроль над ресурсами;
- б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) совокупность прав на данный объект;
- г) отношение человека к вещи.

10. Из нижеперечисленного фактором производства не является:

- а) капитал;
- б) деньги;
- в) земля;
- г) предпринимательство.

11. Основной критерий классификации экономических систем

- а) господствующая форма собственности
- б) тип воспроизводства
- в) способ обмена материальных благ
- г) поведение экономических субъектов

12. Кривая производственных возможностей иллюстрирует

- а) возможности производства
- б) проблему выбора
- в) качество ресурсов
- г) потенциал экономики

13. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

14. В развивающихся странах с низким уровнем дохода:

- а) низкая норма численности населения;
- б) низкая норма смертности среди новорожденных;
- в) низкий уровень неграмотности;
- г) низкая норма сбережений.

15. Если реальный ВВП составлял в прошлом году 200 млрд. долл., а в текущем 210 млрд. долл., то темп роста ВВП будет равен:

- а) 10%;
- б) 5%;
- в) 50%;
- г) 20%.

16. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

17. Государственные трансфертные платежи основаны на:

- а) вкладе отдельных групп населения в производство в данном году;
- б) вкладе отдельных групп населения в производство в течение определенного времени;
- в) вкладе отдельных групп населения в инвестиции;
- г) налоговом вкладе отдельных групп населения.

18. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

19. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к реальному ВВП;
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- г) реального ВВП к номинальному ВВП.

20. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

21. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей

это:

а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;  
б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;  
в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;  
г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других источников.

22. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:  
а) суммой денег, отпущенных на строительство;  
б) сметной стоимостью строительства;  
в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;  
г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

23. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:  
а) влияние дефицита на общество;  
б) преимущества производства одного товара вместо другого;  
в) изменение в цене различных товаров;  
г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.

24. Собственность – это:  
а) контроль над ресурсами;  
б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;  
в) совокупность прав на данный объект;  
г) отношение человека к вещи.

25. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары должны производиться, решают:  
а) потребители;  
б) государство;  
в) зарубежные инвесторы;  
г) производители.

26. В каком случае происходит изменение в спросе:  
а) доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;  
б) парикмахер повышает цену за стрижку и число клиентов сокращается;  
в) цена за «Тойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение покупок «Шевроле»;  
г) продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них.

27. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:  
а) максимизирует полезность;  
б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;  
в) не полностью использует свой бюджет;  
г) находится в положении потребительского равновесия.

28. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

29. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

30. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

31. Внешние признаки инфляции следующие:

- а) растет цена рабочей силы, снижается предложение товаров;
- б) растут цены на товары, падает реальная заработная плата;
- в) снижаются цены на товары;
- г) растут реальные доходы населения.

32. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

33. Когда экономика проходит фазу подъема:

- а) начинает расти инфляция;
- б) реальный ВВП не меняется;
- в) исчезает фрикционная безработица;
- г) растет циклическая безработица.

34. Главным методом увеличения денежной массы в экономике является:

- а) печатание денег;
- б) увеличение объема операций с кредитными карточками;
- в) выпуск облигаций;
- г) активное использование коммерческими банками избыточных резервов.

35. Чем ниже процентная ставка:

- а) тем ниже инвестиционный спрос на деньги;
- б) тем выше доля сбережений;

- в) тем выше предпочтение ликвидности;
- г) тем ниже транзакционный спрос на деньги

36. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

37. Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения курения, называется:

- а) налогом с оборота;
- б) налогом на продажи;
- в) акцизом;
- г) прямым налогом.

38. Интенсивный тип экономического роста достигается за счет:

- а) увеличения количества используемых ресурсов;
- б) более эффективного использования всех факторов производства;
- в) более эффективного использования фактора «труд»;
- г) сокращения простоев оборудования.

39. Циклический характер функционирования рыночной экономики проявляется:

- а) в отсутствии устойчивого роста экономики;
- б) в повторяющихся спадах экономической конъюнктуры;
- в) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- г) в повторяющихся подъемах экономической конъюнктуры.

40. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям

41. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) темпов экономического роста страны;
- г) размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику.

42. Валовой внутренний продукт (ВВП) — это:

- а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;
- б) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода;
- в) стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства;

г) правильный ответ отсутствует.

43. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 3,1 %
- г) 15,0 %

44. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП;
- б) уменьшение номинального ВВП;
- в) увеличение реального ВВП;
- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

45. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена следующим:

- а) несовершенством рыночной системы;
- б) установлением экономических связей между фирмами;
- в) необходимостью решения социальных задач;
- г) все ответы верны.

46. Денежные средства, поступающие в обязательном и безвозмездном порядке в соответствии с действующим законодательством в распоряжение органов государственной власти

- а) доходы государственного бюджета
- б) расходы государственного бюджета
- в) межбюджетные трансферты
- г) правильный ответ отсутствует

47. «Потребительская корзина» используется для характеристики:

- а) государственного строя;
- б) экономической системы;
- в) реальных потребностей населения;
- г) реального уровня жизни населения.

48. Страны участвуют в международной торговле:

- а) когда у них есть сравнительное преимущество в производстве каких-то товаров;
- б) когда у них есть абсолютное преимущество в производстве товаров и услуг;
- в) чтобы сократить бюджетный дефицит;
- г) когда они нуждаются в сырье.

49. Количество единиц иностранной валюты, необходимых для покупки 100 российских рублей, называется:

- а) рублевым эквивалентом;
- б) валютным эквивалентом рубля;



- в) курсом, фиксированным в межгосударственных соглашениях;
- г) золотым содержанием рубля.

50. В условиях свободной торговли:

- а) выигрывают только производители;
- б) выигрывают покупатели;
- в) никто не выигрывает;
- г) потребительский выбор ограничивается.

51. Спрос на следующие продукты неэластичен:

- а) соль;
- б) автомобиль;
- в) сигареты;
- г) учебник по экономической теории.

52. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

- а) ухода части продавцов с рынка;
- б) снижения цены на один из факторов производства;
- в) роста доходов покупателей;
- г) увеличения численности населения.

53. Доход предпринимателя — это вознаграждение:

- а) за предоставление экономического ресурса;
- б) за риск;
- в) за инновации;
- г) как результат монополии на новую комбинацию.

54. К целям предпринимательской деятельности относятся:

- а) стремление к господству и власти;
- б) преодоление неудовлетворенности работой;
- в) получение прибыли;
- г) служение обществу.

55. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:

- а) которые нужны всем без исключения людям;
- б) продажа которых покрывает экономические издержки;
- в) продажа которых приносит чистую прибыль;
- г) которые нравятся многим людям.

56. Преимущество товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) каждый из партнеров несет полную имущественную ответственность;
- в) партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров выбывает.

57. В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление разделены;
- г) нет необходимости публиковать результаты своей деятельности.

58.Предельные издержки — это издержки:

- а) производства продукции наихудшего качества;
- б) выпуска дополнительной единицы продукции;
- в) использования дополнительной единицы фактора;
- г) использования фактора наихудшего качества.

59.Какой из видов затрат не относится к явным издержкам:

- а) заработная плата наемных работников;
- б) арендная плата за помещение;
- в) процент по вкладу в банке;
- г) все ответы верны.

60.Неявные издержки представляют собой:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) затраты собственных ресурсов фирмы;
- г) безналичные расходы.

61.Бухгалтерская прибыль включает в себя:

- а) только экономическую прибыль;
- б) только нормальную прибыль;
- в) как экономическую, так и нормальную прибыль;
- г) все ответы неверны.

62.Риск имеет место потому, что:

- а) предприниматель не знает того, к чему стремится;
- б) предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке;
- в) предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке;

63.Экономический рост измеряется

- а) ростом номинального ВВП
- б) ростом индекса цен
- в) ростом потенциального ВВП
- г) ростом реального ВВП

64.Когда экономика проходит фазу подъема

- а) реальный ВВП не меняется
- б) начинает расти инфляция
- в) исчезает фрикционная безработица
- г) растет циклическая безработица

65. Ожидаемая инфляция наносит вред

- а) держателям денег
- б) людям с фиксированными доходами
- в) владельцам ресторанов
- г) всем вышеперечисленным

66. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен;
- б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП;
- г) всех вышеперечисленных индексов.

67. Если домашние хозяйства не тратят свой доход на сбережения, то можно сказать, что они:

- а) и сберегают и инвестируют
- б) сберегают, но не инвестируют
- в) инвестируют, но не сберегают
- г) не сберегают и не инвестируют

68. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП;
- б) уменьшение номинального ВВП;
- в) увеличение реального ВВП;
- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

69. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 13,1 %
- г) 15,0 %

70. Внешнеторговая (внешнеэкономическая) политика государства, направленная на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции:

- а) либерализм
- б) протекционизм
- в) нет правильного ответа
- г) экономическая политика

#### **Критерии оценивания:**

«5 баллов» выставляется, если правильные ответы даны на 85- 100% вопросов

«4 балла» выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% вопросов

«3 балла» выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% вопросов

«2 балла» выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50% тестовых заданий

Студент в течение семестра должен выполнить тестовые задания.

## Темы докладов по дисциплине «Экономика»

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Потребности и блага, их сущность и классификация.
5. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Общественное производство и его структура.
7. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
8. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
9. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
10. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Формы и виды собственности.
12. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
13. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.
14. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
15. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
16. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
20. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
21. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
22. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
23. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
24. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
25. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
27. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
28. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
31. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
32. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
33. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.

34. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
35. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
36. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.
37. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.
38. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.
39. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.
41. Макроэкономическое равновесие.
42. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
43. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
44. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
45. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
46. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
47. Сущность и типы денежных систем.
48. Структура денежной массы и её измерение.
49. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
50. Банковская система. Виды и функции банков.
51. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
52. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
53. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.
54. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
55. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца
56. Уровень жизни и бедность.
57. Социальная политика. Система социальной защиты населения.
58. Закономерности развития мирового хозяйства.
59. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
60. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

#### **Критерии оценивания:**

**«5 баллов»** выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, обучающийся глубоко и полно рассмотрел поднятую проблему, показал умение выделять главное, анализировать, сумел правильно отобрать фактический материал для аргументации, показал умение сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, тема научно обоснована. даны ответы на дополнительные вопросы. Доклад написан правильным литературным языком, грамотно оформлен.

**«4 балла»** выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его выступление сопровождается аргументацией точки зрения историков, социологов или политических деятелей, но не даны ответы на дополнительные вопросы.

**«3 балла»** выставляется если доклад частично содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, в работе приводится только одна точка зрения на проблему, суть

проблемы раскрыта не полностью; ответы на дополнительные вопросы не даны.

**«2 балла»** выставляется в том случае, когда поднятая проблема раскрыта недостаточно полно, не всегда правильно выделяется главное, беден фактический материал, мало использовано дополнительной литературы. Доклад оформлен неправильно: имеются нарушения логики. Написан грамотно.

Студент в течение семестра может подготовить до 2 докладов.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ДУП.01 Экономика

Методические указания для студентов по освоению дисциплин являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины утверждается директором колледжа для изучения дисциплины «Экономика». Определяет цели и задачи дисциплины, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;

- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины «Экономика» необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины «Экономика». При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;

- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.



В ходе практического занятия обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических работ проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

## **2. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется

обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине выполняется:

- самостоятельно вне расписания учебных занятий;
- с использованием современных образовательных технологий;
- параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый

студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словаре.

### **3.Рекомендации по работе с литературой и источниками**

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.